



STRATEGI 2020 - 2021



Innhald

Innleiing

Forord - Kva er MuHo	Side 3
Kort om prosess: Strategiarbeid	Side 6

Vår strategi

Samanheng mellom visjon, verdiar, F'ar og hovudmål	Side 9
Visjon, verdiar og F'ar	Side 10
Knyting mot FNs berekraftsmål	Side 13
Strategiske hovudmål og tiltaksområder	Side 14
Utviklingsløp og ansvar	Side 24

Vedlegg

Side 27



«Føremålet til MuHo er at vi skal vere ein kultur- og naturhistorisk museumsorganisasjon som driv bevaring, forsking, undervisning og formidling om kultur- og naturhistorie frå fortid til samtid, knytt til kulturlandskap, busettings- og bygningshistorie, nærings- og industriutvikling, sosialhistorie, samferdsle, migrasjon og kulturmøteproblematikk i fortid og notid. Museumssenteret i Hordaland skal utføre fellesenester innan samlingsforvaltning for musea i Vestland.»

Adm. dir. Elisabeth H. Halvorsen under opninga av MuHo sin strategisprint 18.11.2019



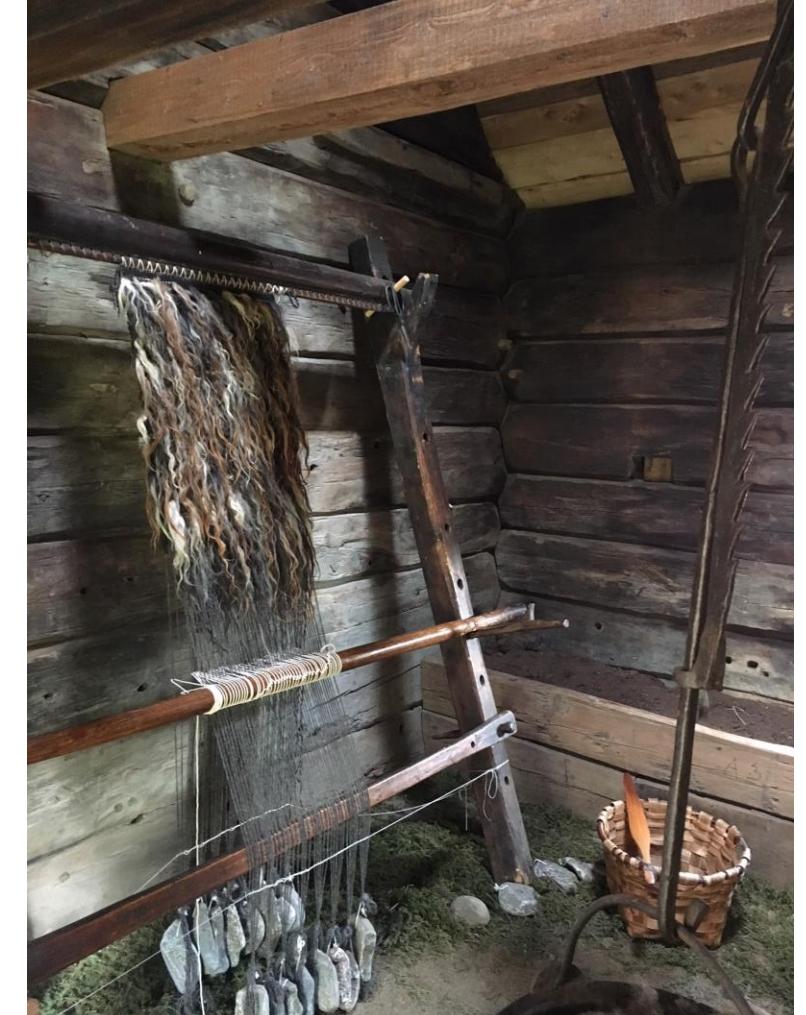
Forord

Strategien for Museumssenteret i Hordaland (MuHo) er utarbeid på bestilling frå styret. Planen er gjeldande for åra 2020-2021 og vil bli revidert når ny museumsmelding, ny museumslov, regionreforma og kommunesamanslåing er gjennomførte.

Prosessen tok til hausten 2019 og strategien vil verte implementert våren 2020. ProsesSEN har vore leia av leiargruppa og fasilitert av AFF. Eit eige "sprintteam" av tilsette har støtta leiinga i førebuingane og alle tilsette har delteke i strategisamling. Vi valde ein metode som la til rette for å skape involvering, lagånd og moment i organisasjonen.

Til grunn for planen ligg slagordet vårt, våre 4 verdiar og dei 5 målområda **fellesskap, forvalting, formidling, forsking og fornying** som til saman reflekterer dei ulike samanhengane og kva som skal til for å lukkast i å utvikle eit museum som spenner over mange områder. Dei fire strategiske hovudmåla **Styrke posisjonen til museet, Verdiskapande eksterne relasjonar, Utvikling av brukartilbod og marknadsføring, Digitalisering** skal sikre at vi når måla vi set oss under dei 5 F'an og sørge for at vi har strategisk endringsfokus i organisasjonen.

Strategiplanen skal vere realistisk, men ambisiøs. Den skal sikre best mogleg samanheng mellom våre unike samlingar og forvaltinga av disse, forskinga vi driv og formidlinga vi gjev. Vi skal vere ein tydeleg samfunnsaktør som skal bidra med vår kunnskap både lokalt, regionalt og nasjonalt.





MuHo - eit kultur- og naturarvsmuseum

MuHo er eit museum for industriarv, naturarv, materiell og immateriell kulturarv, migrasjon og fellestenester innan bevaring og konservering som består av fleire museum/avdelingar lokalisert på ulike plassar i Vestland fylke:

- ▶ Eit freda teknisk industrielt kulturminne, Salhus Tricotagefabrik, lagt til Norsk Trikotasjemuseum (Tekstilindustrimuseet frå våren 2020)
- ▶ To unike levande kulturlandskap (Havrå og Lyngheisenteret)
- ▶ Eit unikt bygdemuseum (Osterøy museum/Kulturverntenesta i Nordhordland)
- ▶ Eit utvandringssenter (Vestnorsk utvandringssenter)
- ▶ Ei avdeling for fellestenester (Bevaringstenestene)

Vi er saman om eit **synleg** og **relevant** museum som bidreg med **kunnskap** om kultur- og naturarv for ei **berekraftig** samfunnsutvikling.

MuHo forvaltar det nasjonale teknisk-industrielle kulturminnet, Salhus Tricotagefabrik, og det freda nasjonale kulturlandskapet, Havrå, og vi har ansvar for dei verna kystlyngheiene på Lygra. Osterøy Museum og Vestnorsk Utvandringssenter har omfattande samlingar av museumsbygg og gjenstandar. Kulturminna vert forvalta gjennom bruk og skjøtsel og med høgt fokus på handlingsboren kunnskap og immateriell kulturarv. MuHo tilbyr konserveringstenestar av høgaste faglege kvalitet og tilbyr musea i Hordaland råd og rettleiing innan bevaring og forvalting av gjenstandar.

MuHo har som mål å tilby heilskaplege og eksklusive kunnskapsopplevelingar prega av høg kvalitet med engasjerte og kunnskapsrike tilsette. Hos oss opplev ein ikkje berre unike kulturminne og kulturmiljø, men vi er stadar kor dei besökande kan bruke utemiljøa og få frisk luft, det er nok plass til heile familien og ein kan bruke god tid i både i utstillingane og i kafeane med utsikt til fjorden eller lyngheiane.



Om strategiprosessen

Steg 1: Førebuing og analyse

Leiagruppa og ei samansett gruppe (sprinteigar) gjennomførte ein del førebuingar for å sikre gode rammer for prosessen som vart gjennomført som ein to dagars felles sprintsamling med heile organisasjonen

Sentralt i førebuingane var strategiske analyser av MuHo som verksemd. Ved hjelp av ulike analyseverktøy vart eksterne rammevilkår, retningslinjer, internasjonale, nasjonale, regionale, og kommunale planar, så vel som strategiske planar for museum i inn- og utland kartlagd og vurdert

Det vart òg gjort analyse av dei gjeldande planar for MuHo, og samfunnsoppdraget knytt opp mot F-ane. Relevante målgrupper vart intervjua, mellom anna MuHo sine samarbeidspartar, publikum og tilsette. Direktør og leiagruppa jobba med å setje ei grunnjevande retning for den felles strategisamlinga

Steg 2: Gjennomføring

Organisasjonen jobba godt og effektivt i lag gjennom to hele dagar for å konkretisere realistiske og tydelege strategiske hovudmål med tilhøyrande strategiske satsingsområder. Fasilitering frå AFF sikra både fart og kvalitet gjennom samlinga. Første dag var fokuset på strategisk utforskning og val av satsingsområde, og deltakarane jobba både individuelt, for å tenkje sjølvstendig, og i gruppe, der dei delte sine tankar og idear. Andre dag vart det jobba med utvikling og val av tiltak. Deltakarane vurderte kvaliteten av ulike bidrag i gruppearbeid, og diskuterte og røyste seg fram til dei beste alternativa

Steg 3: Resultat

Leiagruppa, saman med konsulentane, gjorde deretter vurderingar og tok avgjersler for å sikre at prosessen vart forankra og gav verdifulle innspel til strategien for 2020-2021

Det vart utvikla og beslutta fire satsingsområder, med tilhøyrande 8 strategiske tiltak. Desse tiltaka skal stå sentralt i MuHo si utvikling og prioritering i 2020 og 2021. Satsingsområda og tilhøyrande tiltak blir presentert på slide/side 14-23



Sprintprogram

FØR-SPRINT

FORVENTNING: 1 DAG

- Fastsetje mål og forventningar til strategisprint og resultat
- Drøfte innhald i 2-dagarssprint (delsmoment, øvingar, teknikker)
- Selektare roller og deltakarar
- Avklare behov for analyse og forarbeid

FØREBUING:

- Gjennomføre analyse og forarbeid
- Detaljere design av strategisprinten inkludert spesifikke metodar og verktøy
- Velge før-sprintmateriell
- Før-sprintmateriell klart til deltakarane
- Førebuande møte med sprinteigar

FASTSETJING: 1 DAG

- Gjennomgå endelig design for strategisprinten
- Gjennomgå førebuande analysearbeid
- Avklare eventuelle endringer
- Godkjenne 2-dagars strategisprint

2-DAGERS STRATEGISPRINT

DAG 1: UTFORSKE/VELJE

- Utforske verksemdas strategiske rammer
- Definere strategiske satsingsområder
- Velje strategiske satsingsområder for utvikling av tiltak

DAG 2: UTVIKLE/FORANKRE

- Utvikle moglege tiltak innan dei strategiske satsingsområda
- Levere framlegg til tiltak og velje blant dei
- Forankre strategiske satsingsområder og tiltak

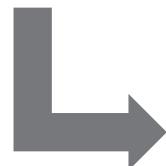
ETTERSPRINT

2 DAGRÅ: SKRIFTLEG FOTAVTRYKK

- Prosessen vert dokumentert i ein skriftleg rapport
- Denne vert presentert i eit format som kan nyttast vidare av leiargruppa og organisasjonen

1 DAG: STEGA FRAMOVER

- Oppsummering av samlinga med bestillar, sprinteigarar og leiargruppe
- Overlevere dokumentasjon og materiell til vidare bruk til organisasjonen
- Plan for vidare oppfølging av strategi
- Evaluering av prosessen



FØR-SPRINT INVOLVERING
Deltakarane får førebuande materiell og oppgåver for å involvere dei i prosessen



ETTERSPRINT-ENGASJEMENT
Deltakarane får ein presentasjon som dokumenterer prosessen samt peikar på stega framover





Strategiarbeid og utvikling av organisasjonen

I løpet av dei neste to åra skal MuHo iverksette og gjennomføre dei tiltaka som er beskrive i strategien. For å få til dette skal leiargruppa halde tett fokus på utvikling, koordinering, samarbeid og kompetanseutvikling, og auke strategisk styring og endringskapasitet ved å skilje mellom utviklings- og driftsprosjekt

Heile organisasjonen skal ta del i felles samlingar gjennom året der ein informerer om framdrifta i dei strategiske satsingsområda og tiltaka, og jobbar vidare med tema knytt til dette. Vi vil setje fokus på koordinering, samhandling og fellesskap på tvers i organisasjonen

Det skal sendast ut informasjon om relevante tema knytt til strategi og drift jamleg

Dei strategiske prosjekta vil bli gjennomført av team med deltakare frå fleire avdelingar. Mange tilsette skal involverast i utviklingsprosjekta, noko som vil krevje både tid, engasjement og koordinasjon på tvers av avdelingane. Samstundes skal dette gje positive utfordringar og kompetanseheving for dei tilsette

Kompetansehevande tiltak (både faglege og kommersielle) som kurs og vidareutdanning skal prioriterast ut ifrå behov knytt til våre strategiske satsingsområde





Frå visjon til tiltak

Eksterne rammar

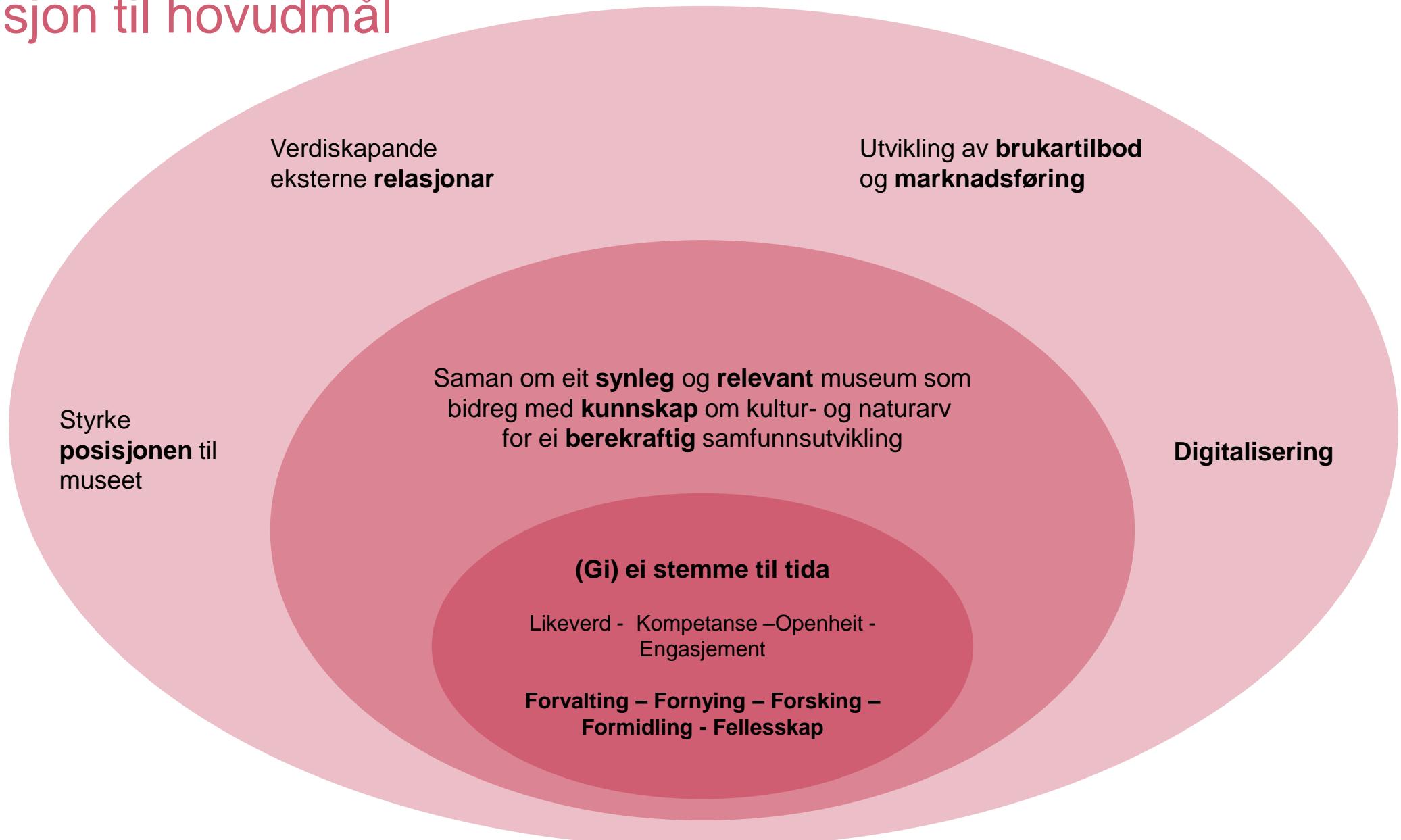
Hovudmål med tilhøyrande tiltaksområder

Overordna strategisk målsetting

Visjon
Verdiar
F'ane



Frå visjon til hovudmål





Vår visjon og våre verdiar

MuHo skal gi «ei stemme til tida», og vere ein aktiv kunnskapsbyggjar og tydeleg samfunnsaktør

Verdiane er grunnlaget for kulturen vår. Dei speglar kva vi kan forvente av kvarandre, korleis vi jobbar og opptrer. Verdiane er viktige ledetrådar i vårt arbeid, både i utøvinga av vår samfunnsrolle og i arbeidet for ein god bedriftskultur.

Vi anerkjenner at alle tilsette har ei viktig rolle i museet, og vi bidreg til eit positivt arbeidsmiljø. Vi behandlar våre partnerar og besøkjande med respekt. Vi fremmer berekraft, etisk ansvar og mangfold.

Likeverd



Openheit



Kompetanse



Engasjement





MuHo, overordna 2020 - 2021

Forvaltning

- Sikre dokumentasjon, **digitalisering og prioritering av alle samlingane**, både dei materielle og immaterielle
- Vidareutvikle fellesnester for musea i Vestland, innan samlingsforvaltning, fellesmagasin og dokumentasjon

Fornyning

- Sikre innovasjon kring **brukaroppleving** og digitalisering på ein slik måte at MuHo er i tråd med samfunnsutviklinga
- Utvikle **verdiskapande relasjoner**

Forsking

- Auka fokus på **fagleg utvikling** for tilsette med akademisk utdanning.
- Sikre at det faglege arbeidet bidreg til å få fram **nye perspektiv og kunnskap**.
- Sikre framgang i arbeidet med å starte opp **forskningsprosjekt** saman med eksterne institusjonar og mot ein Ph.d.- kandidat i MuHo.

Fellesskap

Jobbe for eit konstruktivt samarbeids- og endringsklima der vi kan oppnå reelle gevinstar saman. Utvikle **verdiskapande relasjoner**. Betre koordinering og prioritering for å betre finansiering/økonomi, auke eigeninntening og auke besök.

Formidling

- Sikre at formidlinga held høg kvalitet og styrkast ved **formidling gjennom digitale plattformer**, slik at vi aukar relevansen hjå fleire brukargrupper
- Jobbe aktivt med **fellestema knytt til berekraft**

Styrke posisjonen til museet

Verdiskapande eksterne relasjoner

Utvikling av brukartilbod og marknadsføring

Digitalisering



Knytting mot FNs berekraftsmål

Gjennom FNs berekraftsmål har verdssamfunnet i fellesskap definert dei mest sentrale utfordringane for ei berekraftig utvikling. Berekraftsmåla fungerer som ein felles global retning for land, næringsliv og sivilsamfunn og dannar ei ramme for MuHo si verksemd. Berekraftsmål 2, 9,12 og 16 er fellesmål for MuHo.



Berekraftsmål 2: Utrydde sult -

Oppnå matsikkerheit og fremme berekraftig landbruk: Sikre god forvalting og oppretthalde det genetiske mangfaldet av viktige kulturlandskap knytt til matproduksjon

Berekraftsmål 9: Innovasjon og infrastruktur -

Omstille til større bruk av reine og miljøvennlege teknologiformar. Fremme nytt fellesmagasin med lågenergiteknologi. Prosess for å verte Miljøfyrtårn

Berekraftsmål 12: Ansvarleg forbruk og produksjon -

Sikre berekraftige forbruks- og produksjonsmønster: Fremme berekraftig tekstilproduksjon, auke kunnskapen om lokale materiale og teknikkar og løfte problemstillingar innan arbeidsliv og rettar.

Berekraftsmål 16: Fred og rettferdighet -

Fremme og bygge inkluderende institusjonar: Fremme gode og inkluderande møteplassar, og løfte problemstillingar innan migrasjonsfeltet.



Strategiske hovudmål med tiltaksområde

Hovudmål 1 : Styrke posisjonen til museet

- 1.1. Utvikle «felles paraply» samt spydspiss-områder for realisering av fornyingsprosjekter
- 1.2. Utvikle fellestema innanfor kultur- og naturarv knytt til berekraft

Hovudmål 2: Verdiskapande eksterne relasjoner

- 2.1. Prioritere samarbeid med høgskular, universitet og fagmiljø som kan gi økonomisk støtte og økt kunnskapsutveksling innanfor våre samlinger
- 2.2. Jobbe målretta med politisk-administrative og forvalningsretta relasjoner med fokus på tiltak som fremjar status og gir grunnlag for økonomisk vekst

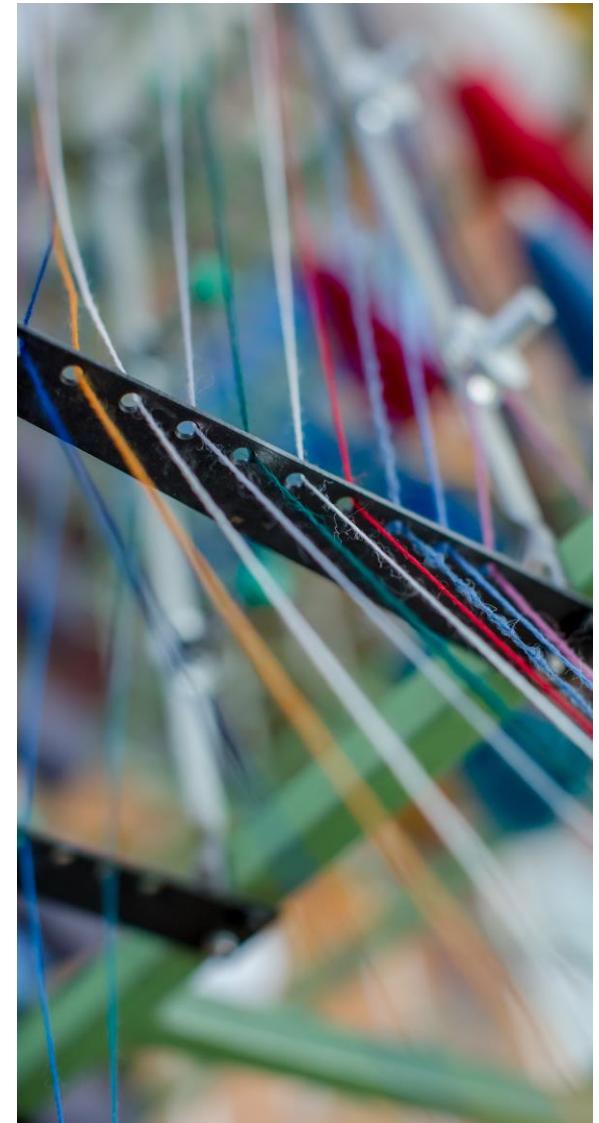
Hovudmål 3: Utvikling av brukertilbod og marknadsføring (– for eksisterande og nye brukarar)

- 3.1. Utvikle og synliggjere våre tilbod
- 3.2. Digital marknadsføring gjennom ulike teknologiske plattformer

Hovudmål 4: Digitalisering

- 4.1. Kartleggje, prioritere og teste ut digitale verktøy i formidling
- 4.2. Registrere samlingane i Primus / Digitalt museum

I tillegg skal MuHo i 2020-21 jobbe for eit konstruktivt samarbeids- og endringsklima der vi kan oppnå reelle gevinstar saman. Internt ynskjer vi å sette fokus på betre koordinering og prioritering for å betre finansiering, auke eigeninntening og auke besøk.





Hovudmål 1: Styrke posisjonen til museet

1.1. Utvikle «felles paraply» samt spydspiss-områder for realisering av fornyingsprosjekt

Kva legg vi i dette?

Utvikling og synleggjering av fellestema som kan bidra til tydeleg og betre profilering og oppnåing av samhandling og iverataking av mangfald. Mangfaldet skal ivaretakast gjennom at tematiske områder, eksempelvis geografisk plassering, natur- og kulturarvsmuseum, overleving m.m., vert løfta fram slik at unike museale aspekt kjem fram (sjå eksempel på slide: Vedlegg 3).

Fire spydspissar er definert: Fellestenester(bevaring og bygningsvern), Industriarv, Levande kultur- og naturarv, og Migrasjon.

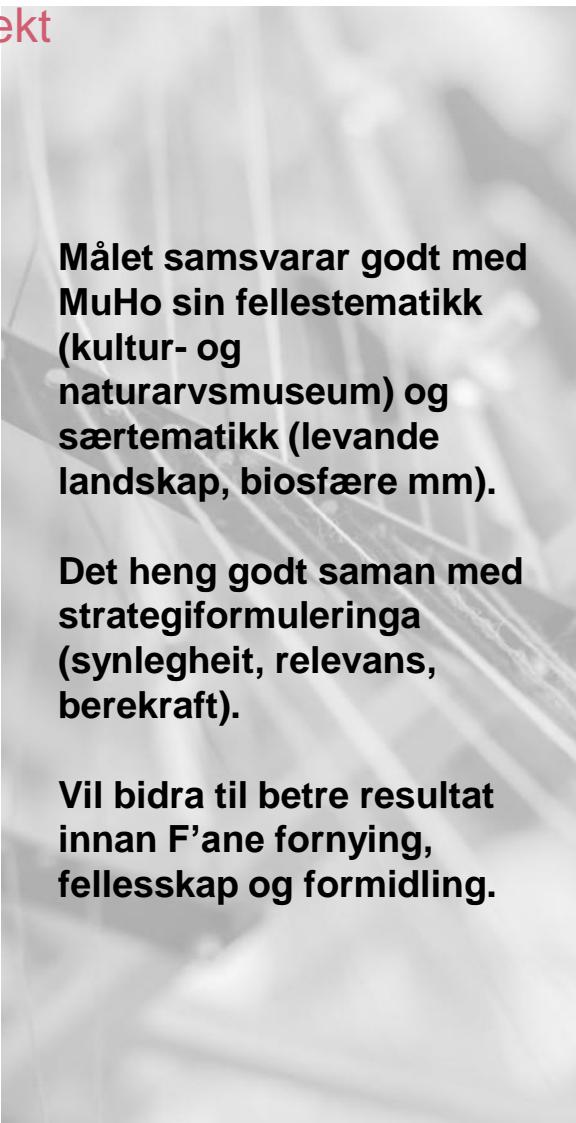
Betre konseptualisering av heilskapen og profilere verksemda som eitt museum er viktig for å prioritere behov, søke om midlar og auke eigenintening slik at fornyingsprosjekt i større grad kan finansierast og realiserast.

Målet bør ha prioritet framfor alle andre satsingar. Ei særskilt prosjektgruppe som rapporterer direkte til adm. dir. skal leie denne prosessen.

Tiltaksområder:

1.1.a Utvikle heilskapeleg konseptualisering og kople til spydspissar: Våren 2020 (sjå eksempel på slide: Vedlegg 6.)

1.1.b Realisere posisjoneringsprosjekt: Haust 2020



Målet samsvarar godt med MuHo sin fellestematikk (kultur- og naturarvsmuseum) og særtematikk (levande landskap, biosfære mm).

Det heng godt saman med strategiformuleringa (synlegheit, relevans, berekraft).

Vil bidra til betre resultat innan F'an fornying, fellesskap og formidling.



Hovudmål 1: Styrke posisjonen til museet

1.2. Utvikle fellestema innanfor kultur- og naturarv knytt til berekraft

Kva legg vi i dette?

Det er viktig å synleggjere museet sin relevans innan dette temaet. Alle avdelingane har allereie prosjekt og utstillingar m.m. av høg kvalitet innan temaet som kan synleggjerast meir og som kan bidra til å gjera museet relevant for omverda.

Det er viktig at temaet, på trass av at det kan tematiserast avdelingsvis, også vert eit felles prosjekttema og her må ein vere meir ambisiøse. Til eksempel kan det lagast ein felles presentasjon om avdelingane sine berekrafttema til eksterne presentasjonar. Det kan vere ein fordel å samarbeide med andre aktørar, m.a. skule, kommunar, fylkeskommune og andre aktørar. (For innspel fellestematikk, sjå Vedlegg 6.)

Tiltaksområder:

1.2.a Kople berekraftstema mot eksisterande avdelingsplanar og plan for korleis desse kan synleggjerast:
Våren 2020

1.2b Utvikle berekraft som fellestema/prosjekt: Hausten 2020



Det heng godt saman med strategiformuleringa (synlegheit, relevans, berekraft).

Vil bidra til betre resultat innan F'ane fornying, fellesskap og formidling.



Hovudmål 2: Verdiskapande eksterne relasjoner

2.1. Prioritere samarbeid med høgskular, universitet og fagmiljø som kan gi økonomisk støtte og økt kunnskapsutveksling innanfor våre samlingar

Kva legg vi i dette?

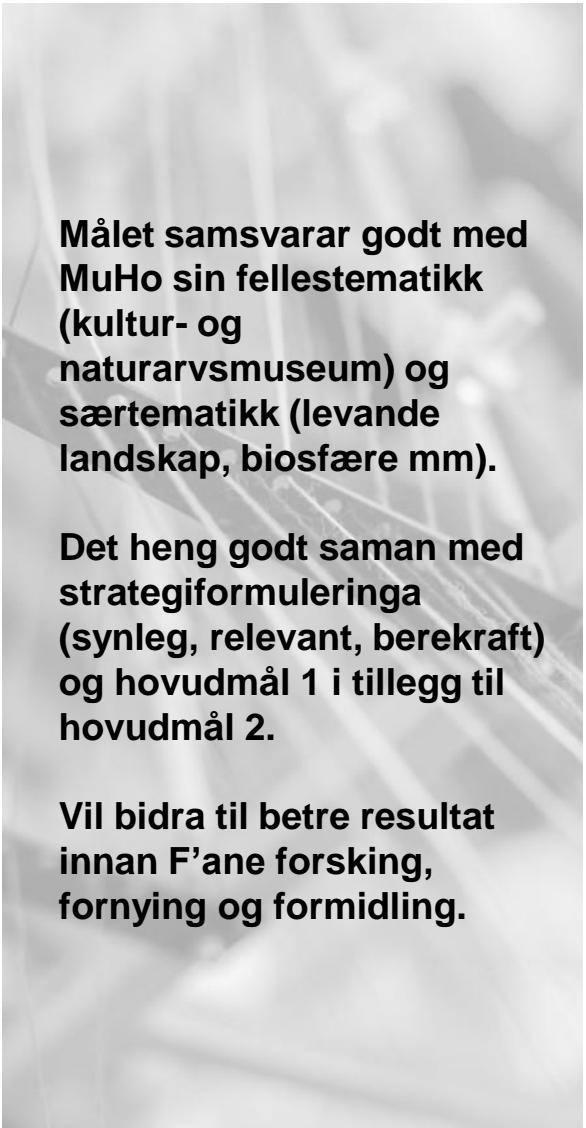
Forsking må prioriterast og løftast som felt, og fokuserast slik at museet kan få finansiering til forsking. Det finnes kompetanse innan forsking i verksemda, men denne bør prioriterast og styrkast ved at det blir sett av tid for ein tilsett som kan drive med forsking i delar av stillinga si. Dette skal bidra til forskingsbasert formidling.

Ambisjonen er å få ein offentleg PhD-kandidat tilknytt MuHo – gjerne i samarbeid med andre institusjonar. Forskingsprosjekt knytt til biosfæreområdet (UNESCOs Man and the Biosphere program (MAB)), i samarbeid med Nordhordland Regionråd og UiB kan vere aktuelt. Å delta i forsking innan bevaring, industriarv, samt å utdanne førstekonservator er også relevante tiltak dersom finansiering tillét dette. Deltaking i og bidrag til eksisterande forsking skal synleggjerast betre.

Tiltaksområder:

2.1.a FOU: Byggje relasjoner for å inngå samarbeidsprosjekt kring biosfære eller annen tematikk: Våren 2020

2.1 b FOU: Velje samarbeidsprosjekt og søke om midlar: Våren 2021 (OBS eventuelle søknadsfristar haust 2020)



Målet samsvarar godt med MuHo sin fellestematikk (kultur- og naturarvsmuseum) og særtematikk (levande landskap, biosfære mm).

Det heng godt saman med strategiformuleringa (synleg, relevant, berekraft) og hovudmål 1 i tillegg til hovudmål 2.

Vil bidra til betre resultat innan F'ane forsking, fornying og formidling.



Hovudmål 2: Verdiskapande eksterne relasjonar

2.2. Jobbe målretta med politisk-administrative og forvaltningsretta relasjonar med fokus på tiltak som fremjar status og gir grunnlag for økonomisk vekst

Kva legg vi i dette?

For å auka mogelegheitene for å behalde og auke tilskot må vi byggje gode relasjonar til politisk nivå (lokalt, regionalt og nasjonalt) og vera synlege for politikarane og samfunnet. Relasjonane må byggjast basert på kunnskap om og formidling av spesialfelta våre, dei samlingane og kunnskapen vi har og relevans av dette for samfunnet.

Region- /kommunereforma og signala frå staten gjer det naudsynt for oss å ha tettare band til alle nivå i forvaltninga.

Den politiske konteksten knytt til berekraft vil kunne gi oss status og nye tilskot fordi vi har samlingar og kunnskap som vil kunne bidra til berekraftig samfunnsutvikling

Tiltaksområder:

2.2.a Kartlegge dei viktigaste partane: Våren 2020.

2.2.b Lage plan for systematisk kontakt og oppfølging: Haust 2020.



Vil samsvare med strategiformuleringa knytt til synlegheit og relevans.

Vil bidra til betre resultat innan F'ane fellesskap og fornying.



Hovudmål 3: Utvikling av brukartilbod og marknadsføring – for eksisterande og nye brukarar

3.1. Utvikle og synliggjere våre tilbod

Kva legg vi i dette?

Utvikling av brukartilbod og marknadsføring i hovudsak har vore avdelingsvis, og det er viktig å setje fokus på heilskapen i tilboda. Tilbod og arrangement bør prioriterast og utviklast ut ifrå om dei treff innan MUHO si strategi og målområde, og brukarane sitt behov.

Systematisk kartlegging av eksisterande tilbod utifrå brukaranes tilbakemeldingar, behov og ønskjer, skal ligge til grunn for vurdering og prioritering av verksemdas eksisterande tilbod, og utvikling av nye tilbod. Kartlegginga må utførast på avdelingsnivå og skal utdjupast med å utarbeide kriterier for prioritering og utvikling. Inntil denne oversikta er klar skal det ikkje utviklast nye tilbod.

Tiltaksområder:

Forarbeid: Kartlegging, (kva gjer vi, kva lykkast vi med, kva legg vi i å lykkast? Kva skal vi fortsetje med og kva skal gå ut. Utarbeide kriterier: Vår og haust 2020

3.1.a Utvikle og vidareutvikle prioriterte tilbod: Våren 2021

3.1.b Realisere nye/vidareutvikla tilbod: Hausten 2021



Vil samsvare med strategiformuleringa knytt til synlegheit og relevans.

Vil bidra til betre resultat innan F'ane formidling, fellesskap og fornying.



Hovudmål 3: Utvikling av brukartilbod og marknadsføring – for eksisterande og nye brukarar

3.2. Digital marknadsføring gjennom ulike teknologiske plattformer

Kva legg vi i dette?

Verksemda skal samlast under ei felles merkevare, utvikle og implementere ein marknadsføringsstrategi som samsvarar med dei behov ulike brukargrupper har, og som er i tråd med den generelle teknologiske utviklinga i samfunnet. Den digitale kompetansen internt i MUHO skal hevast gjennom kompetansehevande tiltak.

Tiltaksområder:

3.2.a Kompetanse innan digital marknadsføring og samkjøring av eksisterande marknadsføring på ulike plattformer: Hausten 2020

3.2.b Strategi for digital marknadsføring for ulike kundesegment: Våren 2021



Målet samsvarer godt med strategiformuleringa (synlegheit og relevans).

Vil bidra til betre resultat innan F'ane forvalting, fellesskap og formidling.



Hovudmål 4: Digitalisering

4.1. Kartleggje, prioritere og teste ut digitale verktøy i formidling

Kva legg vi i dette?

Kjennskap til ulike digitale formidlingsløysingar gjer at det kan takast gode og informerte val. MUHO må prioritere å auke kompetansen innan digitale formidlingsløysingar, dette ligg til grunn for å lykkast med val og utvikling av digitale formidlingsplattformar. Ein skal nytte samarbeid med eksterne aktørar som er gratis/lav kostnad.

For å sikre god nytte for MUHO sine brukarar bør ein gjennomføre ein prototypetest med brukarar og ein pilotering på ein/nokre få lokasjon(-ar).

Tiltaksområder:

4.1.a Kompetanseutvikling innan digitale formidlingsverktøy: Våren 2020

4.1 b Pilotering av digitale verktøy i formidling: Våren 2020



Vil samsvare med strategiformuleringa knytt til synlegheit og relevans.

Vil bidra til betre resultat innan F'ane (digital) formidling, (digital) fornying og fellesskap.



Hovudmål 4: Digitalisering

4.2. Registrere samlingane i Primus / Digitalt museum

Kva legg vi i dette?

MuHo har i dag eit etterslep på digital registrering av samlingane våre. Det skal utarbeidast ein plan på verksemdnivå som definerer vilkår og formål for innsamling, avhending og prioritering av samlingane.

Planen må omhandle både fysiske og immaterielle samlingar. (Revidert innsamlings- og dokumentasjonsplan, ligg i mål for 2020 KUD).

Det skal utarbeidast plan som gjer det realistisk å gjennomføre registrering i raskare tempo for å kunne ta att gapet som vi har i dag.

Planen for gjennomføring skal innehalde tidsplan og mål for registrering som er ambisiøs og realistisk.

Tiltaksområder:

4.2.a Utarbeide overordna planer, vilkår og mål for innsamling, avhending, registrering og gjennomføring:
Våren 2020

4.2.b Iverksetje gjennomføringsplan: Hausten 2021



Målet heng godt saman med strategiformuleringa (relevans og kunnskap om kulturarv- og naturarv).

Vil bidra til betre resultat innan F'ane forvaltning og (digital) fornying.



I tillegg: Interne grep

Samarbeid, koordinering og prioritering

Kva legg vi i dette?

I tillegg til å arbeide med hovudmåla skal MuHo i 2020-21 jobbe for eit konstruktivt samarbeids- og endringsklima der vi kan oppnå reelle gevinstar saman. Internt ynskjer vi å sette fokus på betre koordinering og prioritering for å betre finansieringa, auke eigeninntening og auke besøk. Desse interne grepene er naudsynte for å lukkast med å oppnå dei andre måla.

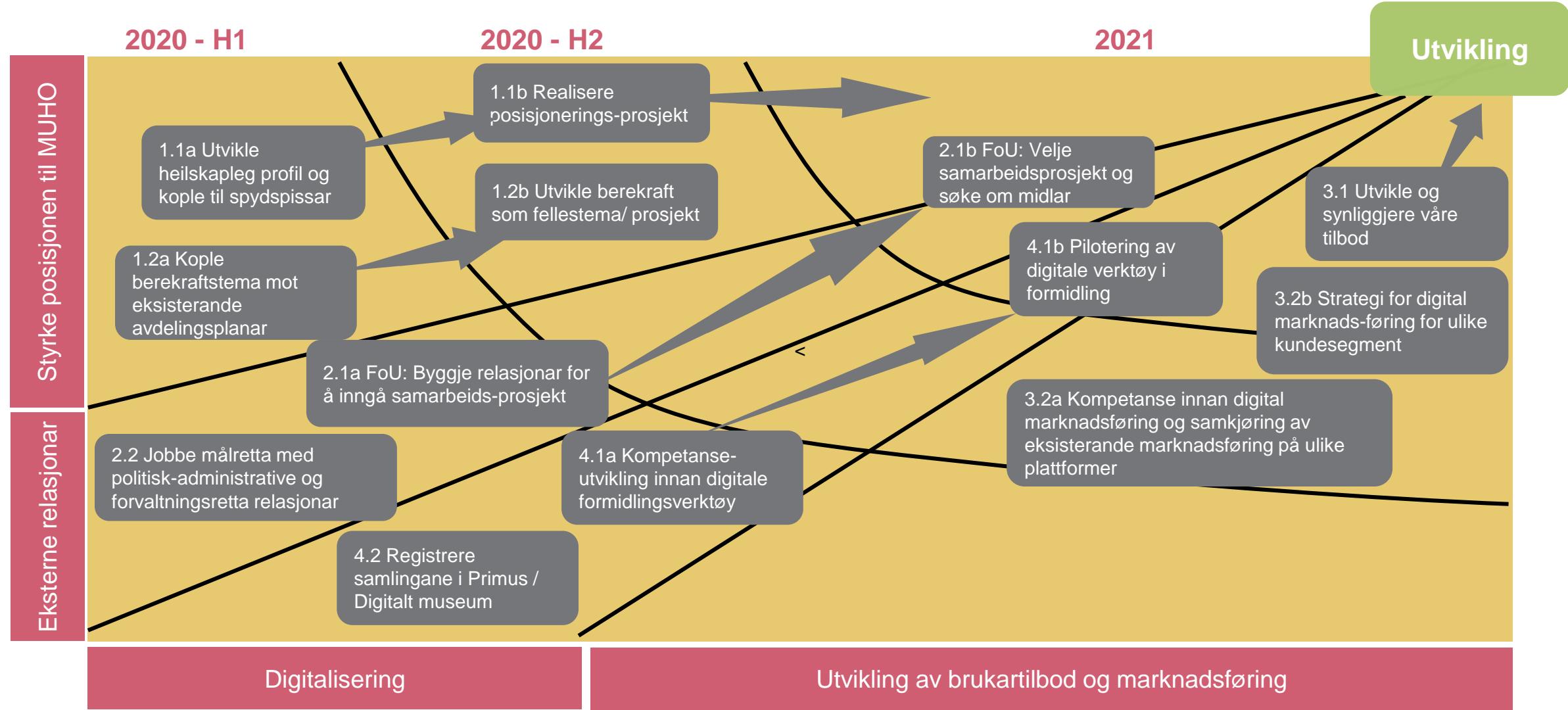
Arbeid med utviklingsprosjekta på tvers av verksemda er eit av tiltaka. Vi skal ha fleire felles samlingar i løpet av året, og vi skal fortsetje arbeidet med å innarbeide like interne rutinar. Utarbeiding av felles grafisk profil og nettside vil òg vere del av dette.



**Vil samsvare
med strategiformuleringa
knytt til synlegheit og
relevans.**

**Vil bidra til betre resultat
innan F'ane fellesskap
og fornying.**

Strategisk utviklingsløp: 2020-2021





Knytting mot FNs berekraftsmål

Gjennom FNs berekraftsmål har verdssamfunnet i fellesskap definert dei mest sentrale utfordringane for ei berekraftig utvikling. Berekraftsmåla fungerer som ein felles global retning for land, næringsliv og sivilsamfunn og dannar ei ramme for MuHo si verksemd. Berekraftsmål 2, 9,12 og 16 er fellesmål for MuHo.



Berekraftsmål 2: Utrydde sult -

Oppnå matsikkerheit og fremme berekraftig landbruk: Sikre god forvalting og oppretthalde det genetiske mangfaldet av viktige kulturlandskap knytt til matproduksjon

Berekraftsmål 9: Innovasjon og infrastruktur -

Omstille til større bruk av reine og miljøvennlege teknologiformar. Fremme nytt fellesmagasin med lågenergiteknologi. Prosess for å verte Miljøfyrtårn

Berekraftsmål 12: Ansvarleg forbruk og produksjon -

Sikre berekraftige forbruks- og produksjonsmønster: Fremme berekraftig tekstilproduksjon, auke kunnskapen om lokale materiale og teknikkar og løfte problemstillingar innan arbeidsliv og rettar.

Berekraftsmål 16: Fred og rettferdighet -

Fremme og bygge inkluderende institusjonar: Fremme gode og inkluderande møteplassar, og løfte problemstillingar innan migrasjonsfeltet.



Prioriterte satsingsområde - Utvikling, drift og leiing/støtte

UTVIKLING: Satsingsområde/tiltak i prioritert rekkefølje	Ansvarleg i leiargruppa
1. Styrke posisjonen til museet: 1.1 a og b (særskilt prosjekt i H1+H2 2020)	Solveig
2. Digitalisering: 4.1 a og b (særskilt prosjekt i H1+H2 2020 samt i 2021)	Marit
3. Verdiskapande eksterne relasjoner: 2.1 a og b	Torhild
4. Styrke posisjonen til museet: 1.2a og b	Torunn
5. Utvikling av brukertilbod og marknadsføring : 3.2a og b	Lena/Mette
6. Utvikling av brukertilbod og marknadsføring : 3.1a og b	Ann Kristin/Mette
DRIFT:	
7. Verdiskapande eksterne relasjoner 2.2	Elisabeth
8. Digitalisering: 4.2	Solveig
LEIING/STØTTE:	
Leiargruppe- og organisasjonsutvikling (8 leiarsamlingar, 4 organisasjonssamlingar årleg)	Elisabeth/Lene



Organisasjonskart

