



Formidlingsplan for Norsk Bergverksmuseum



NORSK
BERGVERKSMUSEUM

Innhold

Innledning	4
Formidlingsplanens formål	4
Formidling i en museal kontekst	5
Overordnede føringer for formidling	5
Overordnet mål for formidling på Norsk Bergverksmuseum	7
Organisering av formidlingsarbeidet	8
Formidlingstyper	8
Tilgjengelighet for publikum og publikumsutvikling	9
Åpningstider og priser	9
Universell utforming og språk	9
Publikumsutvikling	9
Formidlingsarenaer	10
Smeltehytta i Kongsberg sentrum	10
Saggrenda	13
Sølvgruvene	13
Gruveåsen og Haus Sachsen	15
Pedagogisk profil og undervisningstilbud	15
Markedsføring	17
Digitalisering, digital formidling og sosiale media	18
Kompetanseheving	19
Vedlegg	19



Innledning

Norsk Bergverksmuseum forvalter, forsker på og formidler viktige deler av Kongsbergs historie og identitet gjennom samlinger knyttet til Kongsberg Sølvverks historie, mynt- og medaljeproduksjon, skihistorie og nyere industrihistorie. I tillegg ivaretar museet nasjonale oppgaver relatert til bergverkshistorie, blant annet som hovedansvarlig museum for Bergverksnettverket.

Norsk Bergverksmuseum består av tre lokasjoner: museet i Smeltehytta i Kongsbergssentrum, Saggrenda og Sølvgruvene og Haus Sachsen/ Gruveåsen. Samlingene, stedene og historiene som Norsk Bergverksmuseum har ansvaret for å forvalte formidles gjennom faste og temporære utstillinger, omvisinger og gruvesafarier, arrangementer, byvandring og guidede turer og gjennom forsknings- og populærvitenskapelige artikler. I tillegg benyttes museets digitale plattformer, som inkluderer museets nettside, DigitaltMuseum, Instagram og Facebook, til formidling. I 2020 har sosiale medier blitt en stor kanal for både markedsføring og formidling, og potensialet i dette er det sentralt at museet utnytter.

Ifølge Norsk Bergverksmuseums Strategiplan 2016-2020 er museets hovedmål er at det skal være en nyskapende kulturarvsinstitusjon i god dialog med publikum og lokale, nasjonale og internasjonale samarbeidspartnere. Et delmål i

strategien er at museet gjennom utadrettet virksomhet skal framstå med attraksjonskraft, sette aktuelle tema på dagsorden og bidra til kritisk refleksjon i og om den verden og samfunn det er en del av. Hensikten med denne formidlingsplanen er å definere en strategi for hvordan vi skal legge til rette for dette i vår utadrettede virksomhet og formidling.

Formidlingsplanens formål

Planen beskriver Norsk Bergverksmuseums ulike formidlingsarenaer og de overordnede mål og strategier for formidlingen på disse, i tråd med museets strategiplan og de nye læreplanene som trer i kraft høsten 2020. Museet står i de neste årene ovenfor store endringer i forbindelse med prosjekteringen og realiseringen av nye basisutstillinger i tråd med Masterplanen. Dette betyr at formidlingsplanen må være dynamisk og kunne endres ved behov. Formidlingsplanen skal vise potensialet ved alle museets formidlingsarenaer, og slik også kunne forberede oss på eventuell stenging av museet, eller deler av det, i en lengre eller kortere periode.

Formidling i en museal kontekst

Formidling på museum handler om å sette gjenstander, øvrige samlinger, informasjon og kunnskap inn i en større sammenheng, en kontekst, for å gjøre dette meningsbærende, relevant og interessant for publikum. Det handler om å fortelle historier, skape diskusjoner, opplyse og engasjere publikum med utgangspunkt i de samlingene og historiene som det enkelte museum har ansvar for å forvalte, formidle og forske på. St.meld. 49 *Framtidas museum. Forvaltning, forskning, formidling, fornying* og St.meld. nr. 48 *Kulturpolitikk fram mot 2014* skisserer opp noen føringer for formidling i en museums kontekst.

Museene skal gi både kunnskap og opplevelse. De skal være tilgjengelige for alle og være relevante og aktuelle samfunnsinstitusjoner som fremmer kritisk refleksjon og skapende innsikt. En aktiv formidling er derfor viktig både i et demokratiperspektiv og i et allment kulturperspektiv. Dette krever aktiv tilrettelegging og ulike strategier for nå forskjellige målgrupper. Det innebærer også at formidlingen må være kritisk og nyskapende både når det gjelder tematikk og virkemidler (Framtidas museum. Forvaltning, forskning, formidling, fornying, 2008-2009, s. 102).

Et museumsbesøk skal være for alle og fremme kunnskap, opplevelse, fremme kritisk refleksjon og skape innsikt. For å oppnå dette må museene være aktive, relevante, aktuelle, strategiske og nyskapende. Videre trekker meldingen frem kombinasjon av bruk av teknologi og utvikling av formidlingskompetanse for satsning på digital formidling, det å koble forvaltning opp mot formidling og fornying av utstillinger og aktiviteter i tråd med museets satsningsområder som sentralt i oppnåelsen av dette. Hva som er sentralt og unikt med formidling på museum skisseres opp i St.meld.nr. 48 *Kulturpolitikk fram mot 2014*:

Som folkeopplysningsinstitusjonar må musea i formidlinga si kunna kombinera den historiske dimensjonen med aktuelle spørsmål og omvurderingar som resultat av ny kunnskap eller vektlegging av andre verdiar. Skal musea fungera som gode samfunnsinstitusjonar, må dei søkja dialog med omverda. Dette inneber at musea ikkje berre skal generera og formidla kunnskap, men at dei òg skal ha evne til å overrasca og utfordra brukarane både emosjonelt og intellektuelt (Kulturpolitikk fram mot 2014, s. 178).

Formidling bør, etter definisjonen av St.meld. nr. 48, kombinere historiske perspektiver og dagsaktuelle problemstillinger og tematikker. Her er Norsk Bergverksmuseum, med sine samlinger og fagområder innenfor både natur- og kulturhistorie, i en særstilling i det norske museumslandskapet. Et eksempel på muligheten til å kombinere natur- og kulturhistorie er bergverksdrift og Sølvverkets historie sett opp mot det grønne skiftet i vår tid og behovet for mineraler og utnyttelsen av naturressurser. Dette er et potensiale som museet skal være bevisst og utnytte i formidlingen fremover. Begge meldingene trekker frem opplevelse og overraskelse som viktige elementer ved museumsformidling, og også her har museet gode arenaer for dette som eksempelvis Sølvgruvene, Haus Sachsen og Geolaben som alle er arenaer for unike opplevelser og aktiviteter.

Formidlingen på Norsk Bergverksmuseum skal dreie seg om objektene, historiene, stedene, menneskene og møtene mellom disse. Videre skal den være dialogbasert og trekke inn verden utenfor, som både kan være lokal eller internasjonal, i denne dialogen. Videre har vi som målsetning å overraske, utfordre, engasjere og glede museets besøkende både følelsesmessig og intellektuelt.

Overordnede føringer for formidling ved museet

Norsk Bergverksmuseum følger retningslinjer i den nasjonale museumspolitikken, nedfelt i ulike sentrale styringsdokumenter, i første rekke St.meld. 49 *Framtidas museum. Forvaltning, forskning, formidling, fornying* (2008-2009) med bakgrunn i St. meld. nr.22 *Kjelder til kunnskap og oppleving* (1999-2000) og St.meld.nr.48 *Kulturpolitikk fram mot 2014* (2002-2003) og de årlige tildelingsbrevene fra Kulturdepartementet. Videre følger også museet International Council of Museums (ICOMs) museumsetiske regelverk (2014), og de følgende prinsippene, hentet fra dette regelverket, er særlig førende for vårt formidlingsarbeid.

● Museer ivaretar primærkilder til kunnskapsdannelse og fordypning.

Norsk Bergverksmuseums samlinger og de historier vi er satt til å forvalte skal danne grunnlaget for vår formidling.



- Museer har et spesielt ansvar overfor felleskapet for å sikre, gjøre tilgjengelig og formidle primærmaterialet som er samlet inn og oppbevart i museumssamlingene.

Tilgjengeliggjøring av våre samlinger, digitalt og fysisk, er et sentralt element innenfor museets formidling og er en kjerneoppgave både innenfor formidling, utvikling av pedagogisk opplegg og samlingsforvaltning.

- Museer gir muligheter for å verdsette, glede seg over, forstå og ta vare på natur- og kulturarven. Som et museum som forvalter både nasjonal og lokal natur- og kulturarv er det sentralt å se dette i sammenheng og vise publikum hvor sammenfiltret natur og kultur er. En målsetning er å utfordre dikotomien natur/kultur og invitere publikum inn til å gledes over begge deler, og samspillet mellom dem. Slik kan vi vekke nysgjerrigheten, sørge for å etablere ny kunnskap og forståelse, samt synliggjøre sammenhenger og påvirkning i samfunnet vi er en del av.

- Museer har plikt til å utvikle sin viktige folkeopplysningsrolle og trekke til seg et bredere publikum fra lokalsamfunnet, området eller gruppen som de betjener.

Vi skal jobbe for å nå publikumsgrupper som per nå ikke oppsøker eller benytter museets tilbud. Dette skal vi gjøre gjennom å stadig utvikle våre tilbud, tilrettelegge for samarbeid med nye aktører, gjennomføre brukerundersøkelser og invitere interesserte inn når det er mulig.

- En integrert del av museets opplysningsoppgave består i å samhandle med det samfunnet museet tjener og arbeide for å fremme dets natur- og kulturarv.

Kontakt og samhandling med lokalsamfunnet er et sentralt aspekt ved museets formidling, da formidling dreier seg om objektene og historiene, men også menneskene og møtene. Dette punktet må også ses i sammenheng med punktet over.

I tillegg til disse nasjonale og internasjonale føringene følger vi både den museumsfaglige utviklingen og læreplanene for samfunns- og naturfag i videreutviklingen av både formidlings- og undervisningstilbud ved museet.

Mål for formidling på Norsk Bergverksmuseum

Museets strategiplan, aktuelle stortingsmeldinger, den nasjonale kulturpolitikken, internasjonale føringer og læreplaner ligger til grunn for de formulerte målene for formidlingen ved museet:

Formidlingen ved museet skal:

- ha høy museumsfaglig og pedagogisk kvalitet
- ta utgangspunkt i de primærkildene museet forvalter
- være tilpasset sitt publikum
- være leken og tankevekkende
- være kunnskaps- og opplevelsesbasert
- være basert på en åpen og inkluderende dialog
- gjøre publikum i stand til å gjøre kritiske refleksjoner om sin omverden.
- oppleves som spennende og attraktivt

Dette skal museet oppnå gjennom faste og temporære utstillinger, gjennom arrangementer tilpasset ulike målgrupper, ved å være synlig på nettbaserte arenaer og sosiale medier, gjennom publikasjoner, undervisning og som samarbeidspartner med interessante og relevante aktører og arenaer, nasjonalt og lokalt.

Museet skal være modig i sin formidling, sette aktuelle problemstillinger på dagsorden og være en arena som legger til rette for kritisk refleksjon i egen formidling og blant publikum. Dette skal oppnås gjennom kunnskapsbaserte dialoger, ved å stille og debattere de vanskelige spørsmålene, ved å utnytte potensiale i egne ansatte og samlinger samt de fysiske rom, bygg og utearealer museet eier og disponerer.

Museet har et særlig ansvar for kunnskapsformidling til, og tilrettelegging for dialog med barn og unge. I tillegg skal museet arbeide aktivt for å inkludere og engasjere grupper som i dag ikke benytter museet i tråd med vårt ønske om å være en arena for inkludering og mangfold på Kongsberg og i Viken.

Et arrangement, en utstilling eller en aktivitet ved Norsk Bergverksmuseum skal sørge for at publikum sitter igjen med ny kunnskap, en nysgjerrighet på og engasjement for det samfunnet de er en del av. For



å oppnå dette må vi utnytte potensiale som ligger i gjenstandene, historiene og stedene vi forvalter og sørge for meningsfulle møter mellom disse, museets ansatte, publikum og andre relevante aktører. Videre vil fokus på publikum og publikumsutvikling samt tverrfaglighet og sosialt engasjement være sentralt. I dette arbeidet vil det være vesentlig å videreutvikle museets ulike lokasjoner som formidlingsform, laboratorium, autentiske steder og møteplasser, og tilrettelegge for hybridiserte former for formidling på disse. Eksempelvis med foredrag, debatter, workshops (med eksterne og interne aktører), utstillinger og prosjekter, og ved å åpne opp museet slik at publikum også får innsikt i det som skjer «bak scenen». Ved å vise frem og formidle museale arbeidsoppgaver som vedlikehold av bygg, samlingsforvaltning og utstillingsproduksjon.

Organiseringen av formidlingsarbeidet ved museet

Avdeling for samling og formidling har ansvaret for den pedagogiske virksomheten og utviklingsarbeidet på formidlingsområdet rettet mot skoleverket, barnehager, reiselivet, næringslivet og offentlig institusjoner, samt museets generelle publikumstilbud. Videre har avdelingen ansvaret for den digitale formidlingen, informasjon, kommunikasjon og markedsføring. Avdelingen har

også ansvaret for arbeidet med publikasjoner og forskningsformidling.

Drifts- og sikkerhetsavdelingen har ansvaret for vedlikehold og presentasjon av bygninger og utearealer. Denne avdelingen har også ansvaret for sikringsarbeidet i fjellet som er en kritisk forutsetning for å kunne ta med publikum inn på omvisninger og gruvesafarier.

Forslag og ideer til større utstillingsproduksjoner eller andre store formidlingstiltak, drøftes alltid på ledernivå. Ethvert utstillingsprosjekt må sees i sammenheng med resten av museets virksomhet, i første rekke forskning og samlingsforvaltning.

Alle museets avdelinger har et ansvar for å formidle og synliggjøre det vi gjør i en museumshverdag. Det er derfor viktig at vi tar dokumenterer og formidler vår aktivitet, også de som ikke faller inn under «tradisjonell formidling» som eksempelvis samlingsforvaltning og driftsoppgaver. Ved å formidle disse aspektene vil vi fremstå som en transparent og imøtekommende institusjon, og slik vise publikum hvordan vi jobber og med hva.

Formidlingstyper ved museet

- Faste-, temporære- og vandreutstillinger
- Foredrag
- Aktivitets- og familiedager
- Omvisninger i Konges gruve i høysesong/ bestilte omvisninger i Konges gruve utenom sesong
- Tematiske omvisninger i Konges gruve
- Gruvesafarier
- Byvandring og guidede turer.
- Guidede turer på Haus Sachsen og i Gruveåsen
- Den kulturelle skolesekken med tilbud som omfatter geologi/ naturhistorie, kultur-, sosial- og industrihistorie tilknyttet Kongsberg Sølvverk og Kongsbergindustrien.
- Aktiviteter tilpasset barn og ungdom

Målgrupper

- Unge (12-20)
- Turister (nasjonale og internasjonale)
- Entusiastene/ fagpersonen
- Lokalbefolkning på Kongsberg og i Viken
- Barnefamilier
- Barn
- Skoleklasser
- Næringslivet
- Familier
- Pensjonister

Tilgjengelighet for publikum og publikumsutvikling

Åpningstider og priser

Norsk Bergverksmuseum ønsker å være tilgjengelig for alle, og tar dette med inn i vurderingen av prisnivået på billetter til museet, gruva og arrangementer. Det er sentralt at museet gjennom året tilbyr gratisarrangementer og fri inngang på museet. Dette ivaretas gjennom prissetting av museets programaktiviteter og gratis inngang på museet en dag i uken gjennom lavsesongen. Informasjon om åpningstider, billettpriser, det generelle tilbudet og arrangementer skal være lett tilgjengelig på våre nettsider og Facebook. Andre sosiale medier som Instagram brukes der det anses som hensiktsmessig. Google må følges opp ved endringer av åpningstider da de høster informasjon

fra nettsidene våre etter egne sykluser, ikke når vi gjør oppdateringer.

Universell utforming og språk

Informasjon om museets åpningstider og billetter skal oppgis på både norsk og engelsk på museets nettsider. Norsk Bergverksmuseum skal imøtekomme turister og andre besøkende ved å tilby muntlig formidling og kommunikasjon på norsk og engelsk på alle arenaer, og på andre språk når og om mulig. Eksempelvis tysk. Norsk Bergverksmuseum skal strebe etter å imøtekomme universell utforming i sitt formidlingstilbud, men noen føringer er lagt av bygg og område pr. dags dato. Både museet og Kongens gruve har utfordringer når det kommer til tilgjengelighet for publikum med nedsatt mobilitet. Publikum som tas med inn i gruvene må være funksjonsfriske nok til å kunne evakuere til fots 2,3 km. ut av gruva. Gruveanlegget er ikke tilrettelagt for rullestolbrukere, besøkende med svak fysikk eller synshemming. Publikumstilbudene i gruva forutsetter at man er i stand til å gå gjennom gruveanlegget, ved normal omvisning så er distansen 800 meter og en vandring opp trapper tilsvarende fem etasjer (16 meter). Nedre aldersgrense er 3 år.

Museet i sentrum er lokalisert i Sølvverkets smeltehytte og er fra midten av 1800-tallet. Dette bygget mangler i dag en fungerende heis for å ta besøkende mellom etasjer. Det er forskjell i gulvhøyde mellom ulike deler av utstillingene. Dette er en utfordring som må ses på når nye basisutstillinger skal prosjekteres.

Tiltak

- Gjennomtenkt og helhetlig skilting
- Informasjon på norsk og engelsk i utstilling og på nettsider
- Tett oppfølging av Google slik at korrekt informasjon oppgis der
- God lyd- og lyssetting
- Sitteplasser
- Universelt utformede nettsider
- Økt romtemperatur

Publikumsutvikling

Formidling er i høyeste grad et sentralt virkemiddel for å være en nyskapende kulturavinstusjon i god dialog med publikum og lokale, nasjonale og internasjonale samarbeidspartnere. Norsk Bergverksmuseum ønsker å være inkluderende og imøtekommende, og tilbyr et bredt tilbud til museets



prioriterte målgrupper. En strategi for å sørge for dette er å involvere frivillige og andre interessenter i formidlingen der dette er mulig for å styrke relasjon og samhandling mellom lokalmiljøet, museet og publikum. Publikumsundersøkelser og innsiktsprosesser i forbindelse med nyutvikling vil være tiltak som kan bidra inn i museets videreutvikling, omdømmebygging og arbeid med å nå nye publikumsgrupper.

Tiltak

- Engasjere frivillige.
- Gjennomføre publikumsundersøkelser og innsiktsprosesser.
- Relevante analyser og innsiktsprosesser i forkant av prosjekter.
- Samarbeid med ulike aktører på Kongsberg som eksempelvis biblioteket, skolene, Vitensenter og Kongsberg norsksenter.
- Samarbeid med relevante nasjonale aktører som eksempelvis Nasjonalbiblioteket, andre museer i bergverksnettverket eller andre museumsfaglige nettverk, fylkeskommuner, universitet og høyskoler og så videre.

Formidlingsarenaer og utstillinger

Norsk Bergverksmuseums formidlingsarenaer er spredt utover et relativt stort geografisk område med museet i Smeltehytta i sentrum av Kongsberg, Sølvgruvene og Sakkerhusene i Saggrenda og Haus Sachsen, henholdsvis 8 og 14 km. fra sentrum, samt Gruveåsen. Det betyr at det er en utfordring for publikum å få oversikt over hvor vi er og våre tilbud på de ulike lokasjonene. Dette er en problemstilling vi må ta tak i. Fremstillingen av de ulike lokasjonene og deres unike tilbud må komme klart frem av våre nettsider.

Tiltak

- Utvikle og implementere «merkenavn» for de ulike lokasjonene under «paraplyen» Norsk Bergverksmuseum.
- Presentere dette på eksisterende og/eller nye nettsider.

Smeltehytta i Kongsberg sentrum

Norsk Bergverksmuseums faste utstillinger er lokalisert i den gamle smeltehytta og her tematiseres norsk bergverkshistorie, Kongsberg Sølvverks historie, mynt og myntverk og Kongsbergs ski- og industrihistorie. I tillegg er

formidlings- og aktivitetsrommet Geolaben lokalisert her.

Sølvverkets samlinger

Utstillingen rommer gjenstander knyttet til Sølvverkets 335 år lange historie. Her presenteres kultur- og sosialhistorie blant annet gjennom berglegens virke, teknologi og verktøy og naturhistorie gjennom sølvstuffer og andre mineraler knyttet til sølvforekomsten.

Industriavdelingen

Utstillingen om Kongsbergs Våpenfabrikk viser hovedtrekk fra byens industrihistorie fra bedriftens grunnleggelse i 1814 og frem til dagens høyteknologibedrifter.

Myntverksutstillingen

Utstillingen av mynter og medaljer gir et innblikk i tidligere tiders myntproduksjon, og omfatter de fleste mynter fra Christian 4.'s sølvdalere til våre dagers nikkemynter. I tillegg vises en produksjonslinje slik den var ved myntverket for ca. hundre år siden.

Kongsberg Skimuseum

I denne avdelingen presenteres Kongsberg epoken innen internasjonal hoppSPORT med hovedvekt på perioden fra 1928 til 1948. Utstillingen har en omfattende samling av premier og skiutstyr, hovedsakelig fra Kongsberghoppernes storhetstid.

Geolaben

Geolaben er en aktivitets- og læringsarena for barn og ungdom, som har som mål å stimulere til nysgjerrighet, aktivitet og interaksjon. En sentral visjon i formidlingen i Geolaben er å skape en kollektiv innsikt i komplekse temaer som eksempelvis geologi og mineraler, klima og klimautfordringer, miljø og bærekraft.

Uteområdene Kvarten og

Myntverkstomten

Parkanlegget Kvarten og myntverkstomten (når museet overtar forvaltningsansvaret for dette) er arealer som museet bør videreutvikle. Museet er i samarbeid med kommunen og Jazzfestivalen for å sette opp scenen Tubaloon for arrangering av Barnivalen på Kvarten. Kvarten har stort potensial som rekreasjonsareal i Kongsberg sentrum, men også i formidling av kultur- og industrilandskapet. Museet vil også overta

forvaltningsansvaret for Myntverkstomten med tilhørende bygg. Dette vil gjøre det mulig å åpne opp og tilgjengeliggjøre områder som tidligere har vært avstengt for publikum, og kunne tilby nye aktiviteter og fasiliteter der.

Formidling på museet

Gjennom museets utstillinger formidles historien om Kongsberg Sølvverk, Kongsbergs industrihistorie, Kongsbergepoken i norsk skihistorie og myntverkshistorien. I alle avdelinger tilbyr museet omvisninger på norsk og engelsk. Omvisningene blir tilpasset publikum og deres interesser. I industriavdelingen avsluttes omvisningen i foredragssalen med visning av en Power Point som tar for seg industriutviklingen på Kongsberg etter andre verdenskrig.

I myntverksavdelingen har vi etablert et aktivitetsrom hvor barn kan bruke sin kreativitet til å tegne eller bygge i Brio.

Gjennom året arrangerer museet egne aktiviteter for barn kalt «Barnas museum». Delvis foregår aktivitetene på museet (jul på museet, Barnivalen, Natt på museet) og delvis på andre av museets arenaer (Halloween i Kongens grue, Natt i Kongens gruve, familiedag på Haus Sachsen, Med talglampe, fakkellamp, oljelampe og karbidlampe i Underbergstollen).

Norsk Bergverksmuseum tilbyr også et eget fritidstilbud på Geolaben der egenlæring står i fokus. Barn og ungdom får utforske materialer og ideer basert på geologiske tema. Gjennom lekende læring skal barn få grunnleggende kunnskap om lokal historie og geologi, læren om jorden. Vi skal skape et «drivhus» der ungdommene kan blomstre og bli sett. Gjennom horisontal dialog, tverrfaglig eksperimentering og gode mestringsopplevelser skal vi bygge opp trygge, reflekterte og åpne samfunnsborgere.

Målsetning med formidlingstilbudet i Smeltehytta

Utstillingene i Smeltehytta besøkes med og uten guide, alene eller i bestilte grupper. På besøk uten guide er målsetningen at publikum skal få innsikt i samlingene og fagområdene vi forvalter gjennom gjenstandene utstilt, tekstene og rommene



selv. Omvisningstilbudet skal være tilpasset museets målgrupper, men tilpasninger må også gjøres i forhold til den enkelte gruppe guiden har med seg til enhver tid.

Utover fritidstilbudet til ungdom er formidlingstilbudet i Geolaben tilpasset til barnefamilier, og er hovedsakelig lagt til helger og ferier. Rommet og Geolabens installasjoner og aktiviteter vil da være tilgjengelig for dette publikumet. Dette gjelder blant annet en buldrevveg, interaktivt gruvekart og periodisk system som baserer seg på gamification, og et laboratorium med arbeidsstasjoner. Laben er tilrettelagt ulike tverrfaglige workshops, innen geologi, bærekraft, kjemi og teknologi og kan enkelt tilpasses ulike formidlingsopplegg, som for eksempel undervisning til skoler.

Målsetningen med formidlingstilbudet i Smeltehytta er å gi innsikt i Kongsbergs Sølvverks historie, byens industri- og skihistorie, og å skape interesse og engasjement for lokal så vel som nasjonal natur-, kultur- og teknologihistorie gjennom utstillinger, omvisninger og andre arrangementer.

Ved å tenke nytt, invitere inn og være en arena for og skapere av diskusjon vil museet og dets publikum skape samhandling og gjensidig eierskap. Nye og flere brukergrupper skal inviteres inn og delta i vår

utadrettede virksomhet på en måte som skaper merverdi for både museet og publikum.

Tiltak

- Utnytte Den hvite salen til temporære utstillinger med tematikker fra egne samlinger og vandretstillinger.
- Formidling på norsk og engelsk (og andre der mulig).
- Økt fokus på formidling og kommunikasjon med publikum på ulike tekniske plattformer før, under og etter museumsbesøket.
- Økt tilgang til museets samlinger, historier og kunnskap gjennom digital tilgjengeliggjøring av dette på tjenester som DigitaltMusuem, museets nettsider, Instagram og Facebook.)
- Jobbe strategisk med å utnytte potensialet til faste og midlertidige ansatte.
- Skape mer rom for aktiviteter med fokus på aktiv deltagelse i Geolab og BarnasMuseum-rommet.
- Utvikle helhetlig tilbud til barn og barnefamilier i Geolaben.
- Ta opp relevante tematikker i samtiden gjennom mindre utstillinger eller formidling på nett.
- Legge til rette for flerstemmighet, deltagelse og selvrefleksjon i formidlingen.

- Økt utnyttelse av Kvarten-området rundt museet i formidling og til arrangementer, eksempelvis Tubaloon.
- Tilgjengeliggjøre Myntverkstomten for publikum og utvikle aktivitets- og formidlingstilbud her.

Saggrenda

Norsk Bergverksmuseums andre hovedlokasjon er Saggrenda med et kulturmiljø og bygg etter Sølvverksdriften, aktivitetsplass og Sølvgruvene. Gjennom omvisinger, informasjonsskilt og aktiviteter formidles ulike historier i tilknytning til kulturmiljøet og gruvedrift til publikum. Selv om Saggrenda og gruvene er et avgrenset område, må dette ses i sammenheng med hele Gruveåsen og kulturminnene der som dammer, renner, driftsbygninger, hjulstuer og inskripsjoner. I dagens formidling og videreutviklingen av formidlingstilbudet må kulturminnene over jord sees i sammenheng med de under jord.

I Saggrenda har museet tre formidlingsarenaer, Sakkerhusene, aktivitetsplassen og Sølvgruvene. Her er det bergverksdriften, gruvene og arbeidernes historie som formidles. Sakkerhusene var gruvearbeidernes tidligere arbeidsboliger som i dag inneholder museumsbutikk, café og kiosk, samt temporære utstillinger. Aktivitetsplassen er en arena for aktivitet og deltagelse. Ved hjelp av aktiviteter skal publikum, med et spesielt fokus på barn, få innsikt i aspekter ved gruvevirksomheten fra «malm til mynt» gjennom fyrsetting, banking av stein, vasking av sølv og preging av egen mynt.

Målsetning med formidlingstilbudet i Saggrenda

Målsetningen med formidlingene i Saggrenda er at de besøkende skal få innsikt i dette unike kulturmiljøet med sin kombinasjon av driftsbygg og boliger. Med nye skilter som beskriver hvert byggs funksjon og byggeår sørger vi for formidling av dette året igjennom. Aktivitetene på aktivitetsplassen er tilpasset barn og gir innsikt i aspekter ved gruvevirksomheten «fra malm til mynt» gjennom aktiviteter de selv kan utføre.

De besøkende er en heterogen gruppe når det kommer til bakgrunn, alder og nasjonalitet. De har også ulikt utgangspunkt og kunnskapsnivå i relasjon til bergverksdrift og geolog i. Dette er det sentralt at guidene tar hensyn til i formidlingen ved at enhver formidler må ha evne til å tilpasse seg den enkelte publikumsgruppe. Dette kan involvere språk, fagord og uttrykk, hvilke sider ved historien som fortelles og hvordan dette aktualiseres. Målet er å engasjere publikum gjennom aktiv deltagelse, kunnskapsrike guider og et tilpasset faglig nivå.

Utover å gi publikum innsikt i gruvedrift og Sølvverkets historie skal et besøk ved Sølvgruvene-Saggrenda også være opplevelsesbasert. Det skal være en rekreasjonsaktivitet der publikum skal ivaretas av guider som gjør historien spennende og levende. Bruk av sang, skattejakt eller skuespill er elementer som kan gjøre at omvisinger blir en opplevelse og underholdningsbasert aktivitet.

Sølvgruvene

Kongens gruve har levert nesten halvparten av alt sølv som ble produsert ved Sølvverket (til sammen 1.350 tonn), og det er her publikumsruten er. Gruvetoget kjører 2,3 km. inn Christian 7.s stoll til Kongens gruve som er 342 m dyp. Omvisningen skjer i publikumsruten som er i stolletasjen, og dette anlegget er fortsatt intakt slik den var ved gruvens nedleggelse. Hele turen tar en og en halv time.

Kongens gruve er et unikt miljø under jord som gir publikum innsikt i og kunnskap om Kongsbergs Sølvverks gruvedrift. Noe av det som gjør Konges gruve unik som formidlingsarena er dens autenticitet. Selv med tilpasninger som er gjort (toalett, trapper, gulv, belysning osv.) er et besøk i Kongens gruve en kroppslig opplevelse hvor intensjonene er at de besøkende skal komme så nære inn på opplevelsen av det å være og jobbe i en gruve som mulig. De får følt på størrelsen i anlegget gjennom Strossa, miljøet i gruva gjennom temperatur, luftfuktighet og trekk, og ikke minst gjennom mangelen på dagslys – alle unike aspekter som gir innsikt i gruva som kulturminne over Kongsberg Sølvverk. Et besøk i Kongens

gruve er en unik kroppslig opplevelse i like stor grad som en kulturell og kunnskapsorientert opplevelse. Det unike ved denne kombinasjonen kan med fordel tydeliggjøres i markedsføringen av tilbudene i Sølvgruvene.

Kompleksiteten i gruveområdet bør gjenspeiles i formidlingen. Kongsberg sølvverk består av 300 gruver. Vårt formidlingstilbud viser noe av denne kompleksiteten i området, teknologi og sosialhistorie, gjennom våre gruvesafarier til Gottes Hülfe in der Noth, stollvandring inn Christian 7s stoll, tematiske spesialomvisninger med fokus på eksempelvis geologi og teknologi. I tillegg har museet arrangementer som «Natt i Konges gruve» og «Halloween i Kongens gruve» som tematiserer tro, overtro og sosialhistorie tilknyttet gruvearbeidet og -arbeiderne.

Gruvesafarier

Gruvesafarier til Gottes Hülfe in der Noth er en tur inn i en del av gruvesystemet som ikke er tilpasset for publikum med strøm og lys. Turen skal oppleves som en ekspedisjon under jord, og slik være en helt unik opplevelse. Det er kun 30 besøkende per tur. Dette skal sørge for nær kontakt mellom formidler, publikum og gruva, i tillegg til å ivareta den enkeltes sikkerhet. Historien om gruvene og arbeidet i dem står sentralt. Og dette blir supplert med mer generell historie om gruve drift, teknologi, arbeiderhistorie og tradisjoner.

Gruvesafari inn Christian den 7. stoll starter ute i dagen ved Sølvgruvene i Saggrenda, og publikum går sammen med guide 2,3 km. inn stollen til Konges gruve. Dette er en del av gruvemiljøet som publikum ikke får oppleve til vanlig, da dette er den strekningen toget frakter de besøkende inn. På denne turen får publikum oppleve den vakre stollen skapt med fyrsetting og får kjennskap til gruve drift, teknologi, arbeiderhistorie og tradisjoner.

Målsetning med formidlingstilbud i Sølvgruvene

Omvisninger skal tilpasses de ulike målgruppene, også på ordinære omvisninger. Guidene må være bevisst at besøksgruppene er heterogene, og fokus må ligge på å tilpasse seg besøkende og sørge for «noe for alle». Ved mer homogene grupper (som skoleklasser, pensjonistgrupper) kan formidlingen være mer spisset mot denne.

Målsetningen med tilbudet i Sølvgruvene er å skape en interesse, engasjement og fasinasjon for bergverksdrift og Kongsberg Sølvverk, geologi, historie og kulturhistorie. Dette skal vi gjøre gjennom engasjerende og kunnskapsrike guider, ved å kontinuerlig arbeide med videreutvikling av tilbud, omvisninger og arrangementer tilpasset ulike publikumsgrupper og interesseområder. Samspill mellom utstillingene i Smeltehytta og formidlingen i gruve burde etterstrebes. Eksempler på nye tilbud i gruva er «Natt i Kongens gruve» med fokus på tro og overtro, omvisninger som tematiserer og viser hvordan det var å jobbe i en gruve før de fikk elektrisk lys, og Halloween-feiring hvor vi reiser inn til Kongens gruve i et spøkelsestog. På denne måten ønsker vi å invitere inn nye og flere brukergrupper med spesielt fokus på barnefamilier og grupper som kanskje ikke bruker tilbudet i Sølvgruvene til vanlig, og åpne opp for ny og overraskende aktiviteter og formidling. Formidlingstilbudet på denne lokasjonen skal sette i gang fanastien, by på spenning og nysgjerrighet, og er noe vi både må teste ut og videreutvikle over de kommende årene.

Tiltak

- Informasjonsskilter til bygg (under utarbeidelse, vil være klart til sommer 2020).
- Belysning og vimpler i Malmveien.
- Formidling på norsk, engelsk, tysk (og andre der mulig).
- Helhetlig og strategisk formidlingen og kommunikasjon med publikum i Saggrenda og Sølvgruvene.
- Jobbe strategisk med å utnytte potensialet til faste og midlertidige ansatte og sørge for kunnskapsutvikling.
- Utvikle opplæringsplan for guidene med oppfølging gjennom sesongen.
- Fokus på dramaturgi i omvisning og formidling: intro, oppbygning, klimaks og avslutning.
- Fokus på sosialhistorie og den immaterielle delen av historien om bergverksdriften (mat-, håndverk- og andre tradisjoner, tro og overtro, bergmannsviser etc.).

- Skape mer rom for aktiviteter med fokus på deltagelse, aktivere og engasjere fantasi og nysgjerrighet.
- Trekke inn aktualiteter i formidlingen.
- Åpne «stengte dører» i Saggrenda som verksted og smie.
- Økt bevissthet rundt hvordan de ulike formidlingstilbudene utfyller hverandre.
- Ta i bruk lokaler til temporære utstillinger

Gruveåsen og Haus Sachsen

Sentralt i Gruveåsen ligger Haus Sachsen gruve med et svært godt bevart bygningsmiljø fra 1860/70- årene. I dag består området av overstigerbolig med tilhørende stabbur, uthus, stall og vognskjul. I tillegg er det smie, sakkerhus, kahus, hestegjølpe og hjulstue.

Formidling i Gruveåsen og på Haus Sachsen

Museet tilbyr turer i to områder i gruveåsen på bestilling. Det ene er Haus Sachsen gruve med Gottes Hülfe in der Noth gruve. Det andre er midtre delene av Underbergets gruvefelt i området mellom Komissarien gruve og Fräulein Christiane gruve. Disse omvisningene tematiserer og viser frem dammer, renner, hjulstuer, gruver og pukkverk og disse kulturminnenes relevans gruve drift.

Haus Sachsen er et flott utgangspunkt for turer i området, og er et egnet sted for museet å drive alternative former for formidling. Haus Sachsen er lokasjon for museets familiedag i august, men har et større potensiale innenfor formidling, eksempelvis gjennom turer som formidler aspekter ved historien i Gruveåsen, formidling av bergverks- og sosialhistorie gjennom gruva og bygningsmiljøet, arrangementer og utleie. Det er stort fokus på kulturminnene i Gruveåsen om dagen og dette er et sted som hadde vært en spennende formidlingsarena for grunnskolen. Gruveåsen kan få en ny aktualitet dersom museet stenges og det er særlig området midtre Underberget som kan være aktuelt, i og med at dette ligger mere bynært enn Haus Sachsen.

Historisk byvandring i gamle Kongsberg

Dette er et tilbud som må bookes på forhånd. Turen starter da ved museet hvor det fortelles om smeltehytta, myntverket og annet virksomhet som dro nytte av elva. Vi forsøker videre å formidle hvordan byen så ut og hvordan folk levde på Kongsberg i eldre tid. I den sydlige delen ligger gamle arbeiderboliger hvor en tydelig ser kontrastene mellom de sosiale lagene i bergverkssamfunnet. Det er potensial for å fornye og videreutvikle dette tilbudet, eksempelvis gjennom tematiserte (fag eller aktivitet (eksempelvis musikk)) eller dramatiserte byvandring. Dette kan gjerne være i samarbeid med andre kulturinstitusjoner i og utenfor Kongsberg (kulturskole, teater/ frie grupper, kor, musikklinjen på VGS, kinoen, Energimølla og så videre).

Pedagogisk profil og undervisningstilbud

Museets tilbud inn mot Den Kulturelle Skolesekken (DKS) og den generelle undervisningen ved Norsk Bergverksmuseum skal være i tråd med de nye læreplanene for samfunns- og naturfag. Den skal karakteriseres ved å være basert på kunnskap og en åpen og inkluderende dialog som skal sette elevene i stand til å gjøre kritiske refleksjoner om sin omverden. Som et natur- og kulturhistorisk museum står flerfaglighet sentralt i undervisningen. Det er en viktig målsetning for museet at vi skal belyse de historiene vi forteller fra ulike perspektiv. Det er og skal være paralleller mellom museets pedagogiske profil, og den generelle formidlingsprofilen.

Kulturhistorie

Kongsberg Sølvverk. Vi formidler i dag aspekter fra Sølvverkets historie, men her har vi potensiale til å utvide de historiske perspektivene på Sølvverket med sosialhistorie, kvinnehistorie og familieliv, teknologihistorie osv.

Skihistorie. Vi har omvisninger i skimuseet som tematiserer Kongsbergepoken i norsk hoppport. Dette er både en utstilling og omvisning med mye lokal stolthet og identitet.

Industrihistorien på Kongsberg.

Industrihistorien på Kongsberg er mer enn



Sølvverket og inkluderer Kongsberg Våpenfabrikk og myntverket. Her har vi potensiale til å tematisere teknologi (bedrifter) i fortid og nåtid, relevansen av teknologibedrifter i krigs- og fredstid, etiske problemstillinger og andre relevante aspekter ved historie og samtid.

Arbeiderhistorie på Kongsberg,

Arbeiderhistorie på Kongsberg er både lokal, nasjonal og internasjonale historier. Her kan temaer som import av arbeidskraft og ekspertise osv. tematiseres, og med paralleller til i dag med fortsatt mange internasjonale arbeidstakere.

Gruvene og gruvedrift, i en historisk, samtidig og fremtidig perspektiv og kontekst. Sentralt spørsmål kan være: hvorfor trenger vi gruvedrift i dag? Hvem skal ta belastningen for vår tids enorme mineralbehov? Hvordan kan man drive gruvedrift på mineralene som kreves i det grønne skiftet på bærekraftige måter? Hva kan vi lære av fortiden som kan være nyttig i fremtiden?

Naturhistorie og naturvitenskap

Geologi og mineralogi. Her vil det være sentralt å undervise i generell geologi og mineralogisk kunnskap, men også tematisere forutsetningene for sølv på Kongsberg.

Bærekraftig utvikling. I dagens samfunn kreves mer og flere naturressurser. Mennesker forbruker mer mineraler enn noen gang tidligere. Er det bærekraftig?

Hvordan kan det eventuelt gjøres bærekraftig? Og hvordan kan vi bli bevisste forbrukere og samfunnsborgere i en ny og globalisert verden?

Samfunnsforhold og miljøspørsmål. Her vil etiske spørsmål ved gruvedrift og gruvedeponi være relevant.

Det grønne skiftet og behovet for mineraler, mineralene her en stor betydning for våre liv i 2020 og konsekvensene av dette er flere, blant annet at noen mineraler nå er utrydningstruet. Hva kan vi gjøre med det?

Målgrupper

Museet har og skal ha undervisningstilbud til barnehager, barne- og ungdomsskole samt videregående skole.

Mål

Hensikten med undervisningstilbudet er å skape interesse blant barn og ungdom for byens historie med hovedvekt på Kongsberg Sølvverk, byens industri-, sosial- og kulturhistorie samt geologi og naturvitenskap. I tillegg ønsker vi at elevene skal få forståelse for hvorfor og hvordan vi er avhengige av bergverksdrift for å skaffe tilveie det vi trenger av moderne hjelpemidler i dagens teknologisamfunn. De skal også tilegne seg kunnskap om hva bergverksdrift fører med seg i form av miljømessige og sosiale utfordringer og sin egen posisjon i dette. Gjennom undervisningen ønske vi å bidra til at elevene skal:

- utvikle kunnskap, dyktighet og holdninger for å kunne mestre livene sine og kunne delta i arbeid og fellesskap i samfunnet. De skal utfolde skaperglede, engasjement og utforskertrang.
- skal lære å tenke kritisk og handle etisk og miljøbevisst. De skal ha medansvar og rett til medvirkning
- møte elevene med tillit, respekt og krav og gi de utfordringer som fremmer dannings og lærelyst
- bidra til at elevene utvikler naturglede, respekt for naturen og klima- og miljøbevissthet

Disse målene er hentet fra de nye læreplanene som trer i kraft høsten 2020.

Metode

Gjennom deltagelse og interaksjon skal elevene få kunnskap om og innsikt i museets temaområder. Vi skal jobbe ut fra et dialogbasert og konstruktivistisk læringssyn, hvor læring oppstår i samspill mellom elever og omgivelser. Undervisningen blir tilpasset elevens utvikling og mestringsnivå, hvor barnas eget initiativ også er sentralt.

Museet vil være et opplevelses og læringsrom som formidler dette på en mer fremtidsrettet og forståelig måte til barn og unge. Et besøk hos oss vil ofte være en blanding av formell læring med et definert formål og uformell læring som drives av frivillighet og egen interesse. Uformell læring skjer utilsikt og arenaer som utstillinger eller omvisninger er spesielt godt egnet for denne type læring.

Museets egenart, utstillinger, installasjoner og ansattes kompetanse, gir viktige lærings erfaringer som bygger opp under og treffer ulike elever med ulike bakgrunner. Vår museumspedagog, labmestere og elevenes lærere er svært viktige i denne prosessen, for å gi trygge rammer rundt læringsopplevelsen. Vi skal bidra til å styrke barnas kompetanse gjennom samhandling, kollektiv problemløsning og refleksjon.

Med læreplanene i samfunnsfag og naturfag, tverrfaglige mål som livsmestring og teknologi ønsker vi å etablere et nytenkende og fremtidsrettet formidlingsprogram fra høsten 2020. Vi skal bruke museets utstillinger,

samlinger og Geolabens fasiliteter som et verktøy i undervisningen.

Markedsføring

Norsk Bergverksmuseum skal fremmes som merkevare med logo, grafisk profil og kvalitet i alle ledd av kommunikasjon og formidling, også i markedsføringen. Museet skal alltid være bevisst og reflekter om hva som formidles og til hvem og i hvilke kanaler, og slik styre kjennskap til, kunnskap om og en preferanse for Norsk Bergverksmuseum som opplevelsesleverandør. Gjennom vår markedsføring skal vi vekke en interesse og en lyst til å besøke museet og alle dets tilbud, og sørge for at de besøkene kommer tilbake. Igjen og igjen. Museet må bruke sine kanaler – nettside, Facebook og Instagram, aktivt for å nå ut med informasjon og kunnskap om hvordan vi jobber, om samlingene, utstillingene, arrangementer og andre aktiviteter på museet. Slik vil vi kunne åpne opp og invitere inn publikum.

Definerte målgrupper for markedsføring

- Unge, 12-20 år
- Turisten fra Norge eller utlandet. Primært den «voksne» turisten.
- Entusiasten/Fagpersonen
- Barn
- Skoleklasser for Den kulturelle skolesekken
- Næringslivet for arrangementer og tilstelninger
- Familier og helgebeseøk
- Pensjonister

Tiltak for å dra nytte av målgrupper

Vi skal stadig utvikle innovative og relevante formidlingsprogram for alle våre målgrupper. Tiltak for å dra nytte av målgrupper i formidlingen er å bruke innsiktsprosesser, fokusgrupper og brukerundersøkelser, for å kartlegge behov. I 2018 fikk museet utarbeidet en masterplan som danner grunnlaget for utviklingen av museets publikumstilbud, der en innsiktsprosess med ungdom ble gjennomført. Det kom frem at ungdom savnet et sted å være etter skoletid og et spesialtilpasset ungdomstilbud på museet. Det ble satt av arealer på 217 m2 til å lage et formidlingsrom for ungdom, som nå har fått navnet Geolab. En lignende innsiktprosess bør gjennomføres for de øvrige målgruppene i en prioritert rekkefølge.



Markedsføringskanaler

Intern markedsføring

- Egne nettsider
- Facebook
- Instagram (BVM og Geolab)

Ekstern markedsføring

- Laagendalsposten, redaksjonelt innhold og annonser
- 3600 magasinet: redaksjonelt innhold og annonser
- kongsberg.no
- VG/Dagbladet/Aftenposten: annonser
- Visit Telemark, Visit Oslo, Visit Buskerud
- Kataloger for buss
- Tele-tur- reiselivsaften
- Gallerispalten i Dagbladet
- Venture Norway

Tiltak innenfor omdømme- og merkevarebygging

Merkevaren Norsk Bergverksmuseum

Norsk Bergverksmuseum har et bredt samlet ansvar for flere ulike fagområder, ref. museets vedtekter. Norsk Bergverksmuseum rommer flere formidlingsarenaer og konsepter som museet i Smeltehytta i sentrum av Kongsberg, Kongensgruve og Saggrenda og Geolaben. Vi må vurdere om museet i fremtiden benytter navnet Norsk Bergverksmuseum om sin samlede virksomhet knyttet til forskning, formidling og

forvaltning og at det utvikles egne merkenavn med tilhørende profil for de ulike arenaene.

Omdømmebygging

Vi må undersøke vårt omdømme lokalt og skape et museum, utstillinger og arrangementer lokalbefolkningen identifiserer seg med og opplever som «sitt museum».

Digitalisering, digital formidling og sosiale medier

For å underbygge den fremtidsrettede visjonen vi har med museet er vi avhengig av å reflektere dette gjennom en digitalisering av museet. Ikke bare vil dette øke tilgjengeligheten til museet, men det vil også bidra sterkt til å øke publikumsinteressen. Det er en målsetning at publikum både før, under og etter besøket skal kombinere analoge og digitale opplevelser.

Museumsbesøket starter før det fysiske besøket og museets hjemmeside, Facebook og Instagram skal bidra til en god før- og etter opplevelse. Før besøket skal publikum lett kunne finne informasjonen de trenger for et godt besøk, og etterpå bør opplevelsen kunne forlenges ved at man kan finne mer informasjon og inspirasjon på våre digitale plattformer.

Det stilles i dag nye krav til formidling til barn og unge. Ungdommer ønsker ekte og genuine opplevelser. De er kvalitetsbevisste, ønsker tilgjengelighet og har hele tiden tilgang på god underholdning. De har et enormt kulturelt konsum

og gode digitale ferdigheter. Dette gjenspeiles også i deres krav til kulturelle institusjoner. Vi skal hele tiden strebe mot å forbedre den digitale opplevelsen, og gi dem et sted der de kan dele sin informasjon og kunnskap.

Digital formidling

Museet skal øke sin attraksjonskraft gjennom å være aktive og innovative. For å få til dette må vi gjenspeile dette i formidling og markedsføringen av dem. Et viktig tiltak er å investere i en ny hjemmeside, som formidler vår visjon. Digitalisering av formidlingen vil bidra til en bedre museumsopplevelse.

Et ungt publikum skapes med unge arrangører, derfor ønsker vi at ungdommene selv skal bidra til å markedsføre eksempelvis Geolaben. Vi skal høre på ungdommene og bruke deres kunnskap og tilbakemeldinger til å videreutvikle museets formidling, både innholdsmessig og markedsføringen av den

Kompetanseheving

Norsk bergverksmuseum hever sin formidlingskompetanse ved å:

- benytte kunnskapen som allerede finnes blant personalet til å lære opp hverandre.
- legge til rette for og gjennomføre samarbeid på tvers av avdelinger og faggrupper
- benytte forskningen som foregår i museet til formidling og utstillingsproduksjon
- delta på konferanser og kurs
- reise på studieturer og inspirasjon fra andre museer
- jobbe med overgangen fra undervisning (fra pedagogens perspektiv) til læring (fra publikums perspektiv)
- I Geolaben skal pedagogen og Labmesterne fokusere på hva som fungerer og ikke fungerer, og videreutvikle programmet i henhold til det.

Vedlegg 1: Sammendrag av nye læreplaner, høsten 2020

Nye sentrale ideer

- Bærekraftig utvikling
- Medborgerskap
- Dagsaktuelle problemstillinger som berører sentrale samfunnsforhold, miljøspørsmål og naturressurser.

Hovedmål

- Geologiens betydning for natur, mennesker og samfunn
- Ta utgangspunkt i barnas hverdag
- Samskapning, kreativitet, utforskning og mestring
- Ta opp ubehagelige temaer

Metodikk

- Dialogisk interaksjon og reel medvirkning
- Symmetrisk samtale og dialog
- Medborgerskap
- Flerstemmighet, deltagelse og selvrefleksjon
- Deres tanker er viktige
- Deres tanker er viktigere enn resultatet
- Konstruktivistisk lærings syn

**Norsk Bergverksmuseum
Hyttegata 1
3616 Kongsberg
Telefon 91 91 32 00**

**Post-/fakturaadresse
Norsk Bergverksmuseum
Postboks 18
3602 Kongsberg**