

# Strategi 2024-2027



# Arkiv og museum er viktig

Arkiver og museer gir samfunnet en felles referanseramme. Referanserammer er viktige som grunnlag for identitet, økt forståelse og toleranse, innsikt i demokratiske prosesser og utvikling, - både for samfunnet som helhet og for enkeltindividet.

Når samfunn er i konflikt, øker presset på arkivene og museene. Vi som forvalter den gjeldende kulturens minner, angripes. Enten direkte ved konkrete ødeleggelser, eller indirekte ved å frata oss muligheten til å utøve vårt frie arbeid. Det er heldigvis vanskelig å se for seg at noe slikt skal ramme oss i Vestfoldmuseene. At samlingene våre skal ødelegges, at vi skal hindres i å dokumentere vårt mangfoldige samfunn, eller at vi ikke lenger skal kunne formidle for å øke refleksjon og kunnskap.

Mange arkiv og museer i verden i dag lever under slike forhold. Både den pågående krigen i Europa og den politiske uroen i USA gir eksempler på ødeleggelser, fakta som forvrenses og historier som ikke lenger kan fortelles. Arkiv og museer må få bidra til samfunn som er gode å leve i, for alle!

Vestfoldmuseene IKS er både arkiv og museum, og vi har offentlige eiere. Når vi legger vår strategi tar vi utgangspunkt i vårt omfattende samfunnsoppdrag. Strategien er vår interne veiviser og vårt beste middel til å synliggjøre for eiere og andre hva vi ønsker å oppnå og hvordan.

Og vi understreker; - våre eiere legger ingen politiske føringer på våre faglige valg.

Strategien 2024-2027 viser de ambisjoner og mål vi har for vår virksomhet de neste fire årene. Vi justerer ambisjonene og tiltakene årlig slik at vi hensyntar at endringer skjer kontinuerlig. Måloppnåelse for de enkelte år og for hele strategiperioden evalueres og rapporteres årlig.

Vi opprettholder fokusområdene *attraksjonsutvikling, bærekraft, mangfold og digitalisering*, - og visjonen om *alltid å være aktuelle* er fortsatt relevant. Også kjerneverdiene *dynamiske, relevante, inkluderende og verdifulle* tas med videre.

Sommeren 2023 gjennomførte vi en større befolkningsundersøkelse. Tilbakemeldingene fra denne påvirker valgene vi tar for de neste årene.

# Dette er oss

- Vi er Vestfolds hukommelse! Vi samler inn og tar vare på vårt samfunns minner og fortellinger i form av kunst, arkiver, materiell og immateriell kulturarv. Ved å vinkle fortellingene på ulike måter stiller vi spørsmål til holdninger, myter og virkelighetsoppfatninger ved grundig kildesøk og analyser. Gjennom ulike kunstuttrykk og historiske fremstillinger inviterer vi til selvrefleksjon og innsikt i egen historie og identitet. Vi ønsker å åpne opp for nye perspektiver, økt forståelse og toleranse både for hvem vi selv er og for hvem andre er.
- Vestfoldmuseene IKS ble stiftet i 2009 som en overbygning for museer og arkiv i Vestfold og er eid av Vestfold fylkeskommune, Larvik kommune, Sandefjord kommune, Tønsberg kommune, Færder kommune, Horten kommune, Holmestrand kommune og Drammen kommune.
- Selskapet finansieres av statlige, fylkeskommunale og kommunale tilskudd, i tillegg til egeninntekter.



# Vårt samfunnsoppdrag

**Arkivets og museenes samfunnsoppdrag** er å samle inn, forvalte, bevare, utvikle, forske på, tilgjengeliggjøre og formidle samfunnets arkiver, og materiell og immateriell kunst og kulturarv.

Innsamlingen har helhetlig samfunnsdokumentasjon som mål. Vi gir kunnskapsbaserte opplevelser som bidrar til læring og skapende innsikt. Vi er bærebjelker for demokratiske verdier, er tilgjengelige og inkluderende og bidrar til økt mangfold og bærekraft.

Vi lager utstillinger og arrangementer som engasjerer og utfordrer publikum, samt jobber tett med lokalsamfunnet for å skape relevante og meningsfulle opplevelser.



## Visjon

# Alltid aktuelle

Visjonen om å være alltid aktuelle ligger til grunn for alt vi er og alt vi gjør. Når vi videreutvikler samlingene, forsker eller formidler, så gjør vi det med utgangspunkt i problemstillinger som er aktuelle i dag.

- Vår formidling er involverende og vårt mangfoldige publikum opplever at utstillinger og øvrige formidling fremmer nye perspektiver. Vi formidler relevante samfunnsmessige sammenhenger og problemstillinger som gir økt forståelse og innsikt.
- Vår rolle som «demokratisk bærebjelke» i samfunnet fordrer at vi arbeider systematisk med mangfold, inkludering, demokrati og bærekraft.
- Våre arenaer er attraktive, våre utstillinger, arrangementer og aktiviteter relevante, og våre arkiv og samlinger skal utvikles slik at vi dokumenterer samfunnet og samfunnsutviklingen på en god måte.
- Vi tar del i samfunnets digitale transformasjon. Det innebærer at vi tilbyr formidling, forskning og kunnskapsutvikling på digitale plattformer.



# Kjerneverdier

Vestfoldmuseene har engasjerte og kompetente ansatte som brenner for arkivene og museenes samfunnsoppdrag.

Vi er profesjonelle og effektive og tar ansvar på en mengde områder som bidrar sterkt i formidling og sikring av regionens kulturarv.

Vi etterlever følgende verdier i vårt arbeid:

## **Dynamiske**

- Vi er initiativrike og handlekraftige. Vi tar plass og sikrer at kunst og kulturarv aktualiseres og har gode kår.

## **Relevante**

- Vi belyser aktuelle temaer og stiller kritiske spørsmål. Vi fremmer demokrati og påvirker samfunnsutviklingen.

## **Inkluderende**

- Vi er tilgjengelige, synlige og i dialog. Hos oss skal alle føle seg velkommen og ivaretatt.

## **Verdifulle**

- Vi forvalter, forsker og formidler i et langsiktig perspektiv. Vi skaper opplevelser som beriker samfunnet.



# Mål og ambisjoner

Vestfoldmuseene har formulert seks hovedmål som retningsgivende for vårt arbeid og våre prioriteringer fremover. Hovedmålene belyser områdene ivaretagelse, formidling, kunnskap, samlinger, samhandling og drift.

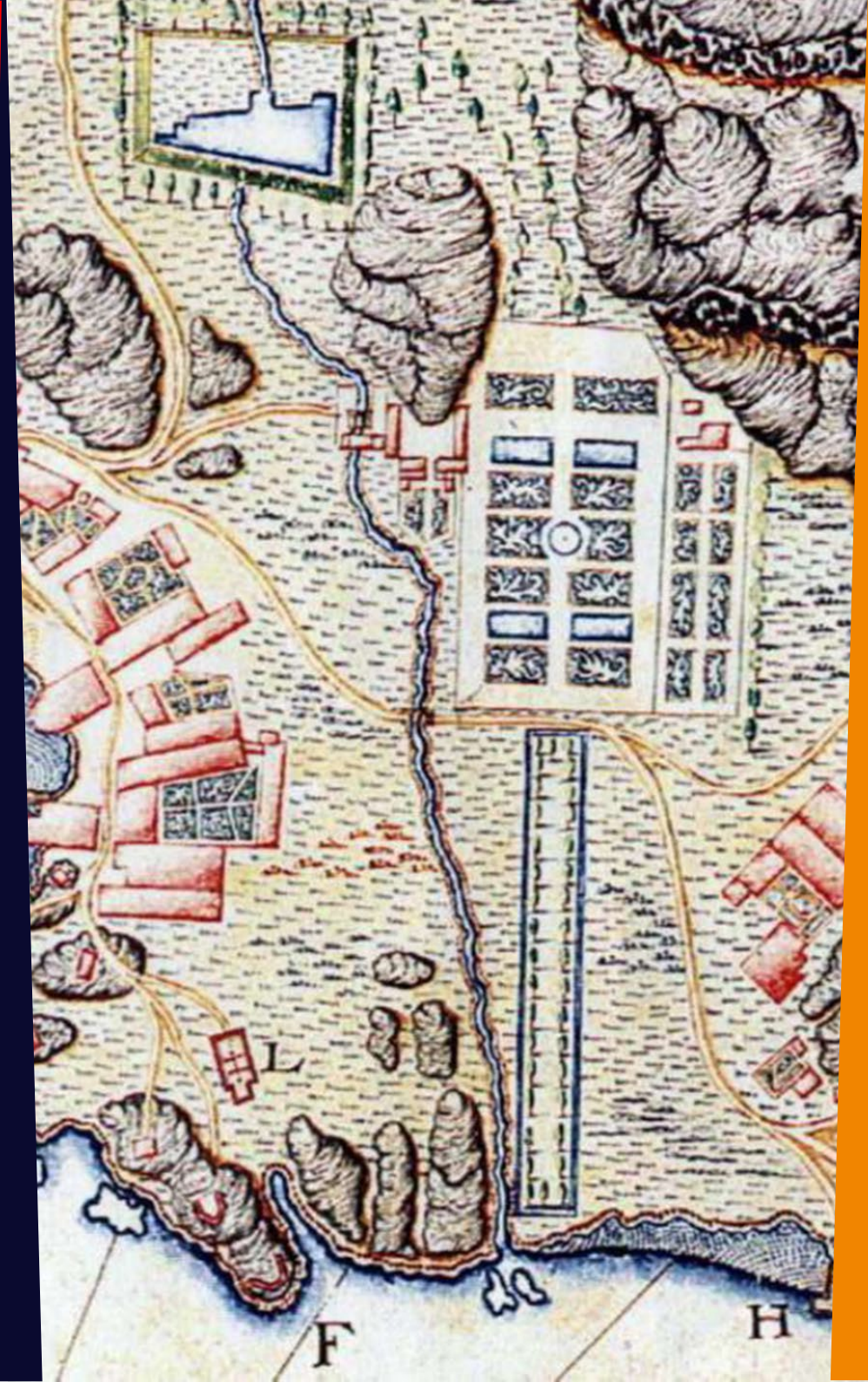
Alle målene er like viktige og er ikke i prioritert rekkefølge.

Hovedmålene tar utgangspunkt i Meld.St.23 *Musea i samfunnet – tillit, ting og tid* sine mål for et samlet museumslandskap. Som grunnlag for strategien ligger også meldinger og føringer for arkivsektoren.

Våre ambisjoner er å ha sterke og attraktive museumsarenaer som når et stort og mangfoldig publikum. Vi ønsker også å styrke Vestfoldarkivet som en betydelig aktør på privatarkivområdet og med et særlig fokus på næringslivsarkiver. I tillegg vil Vestfoldarkivet fra 1. januar 2024 ha depotansvar for nye Vestfold fylkeskommunes arkiver.

Særlig viktige utviklingsområder i strategiperioden er utvikling av Herregården med have i Larvik (Akantus-prosjektet) og etableringen av Senter for næringslivsarkiver. Vi søker staten om ekstra midler til disse satsningene. Vi arbeider også for å utvikle nytt utstillingsareal på Midgard vikingsenter.

Vestfoldmuseene arbeider på mange viktige temaområder i arkiv- og museumsfeltet og vi har høye ambisjoner om å styrke oss innen flere av disse områdene.



## MÅL

Vi har trygg ivaretagelse av kunst og kulturarv

## AMBISJONER I PERIODEN

Senter for nærlingslivsarkiv er i god drift. Magasinløsning for store gjenstander er etablert. Kapasitet på arkivmagasin er utvidet og depotløsning for Vestfold fylkeskommunes arkiver er reetablert. Nytt utstillingsareal på Midgard er under bygging. Arealutviklingen av Haugar kunstmuseum er igangsatt. Herregården i Larvik er et nasjonalt senter for grevskapsepoken. Larvik museum er etablert i nytt bygg. Munchs hage er gjenskapt og i aktiv bruk. Nytt jernverksmuseum på Eidsfoss er forankret og finansiert. Digitalt Thor Heyerdahl-senter er godt kjent og besøkt.

### Tiltak 2024

- Nytt utstillingsareal på Midgard vikingsenter; forprosjekt ferdigstilles
- Prosjekt «AKANTUS» i Larvik: Igangsette opparbeidelse av Herregårdshagen, etablere Larvik museum i nye lokaler, og ferdigstille undersøkelser, istandsette og tilbakeføre utvalgte arealer i Herregården
- Prosjekt «Fornyelse av KCCH Kommandør Christen Christensens Hvalfangstmuseum» ferdigstilles
- Kartlegging av behov og krav til magasin for arkiv og store gjenstander ferdigstilles
- Senter for næringslivsarkiver etableres og sikrer videreføring av Norsk bergindustriarkiv og Næringslivsarkivet for Vestfold og Telemark
- Depottjeneste for nye Vestfold fylkeskommunes arkiv etableres
- Prosjekt «Nytt jernverksmuseum på Eidsfoss» forankres hos Holmestrand kommune og samarbeidsparter
- Forprosjekt «Arena Haugar» - utvikling av uteområdet gjennom skulpturer, skilting o.a. ferdigstilles
- Forprosjekt «Arealutvikling på Haugar kunstmuseum» med fokus på logistikkutfordringer ferdigstilles
- Prosjekt «Haugar ung» videreføres
- Oppstart av hovedprosjektet «Munchs hage»
- Prosjekt «Digitalt Thor Heyerdahl-senter» ferdigstilles



# MÅL

Vår formidling er nyskapende og gir opplevelse og læring for et mangfoldig publikum

# AMBISJONER I PERIODEN

Vestfoldmuseene har 200 000 besøkende på våre arenaer og 500 000 på våre digitale plattformer. Vårt publikum opplever oss relevante og er like fornøyde med de digitale som de fysiske tilbudene. Vår formidling utvikles i dialog med publikum og sikrer at vi når nye målgrupper.



## Tiltak 2024

- Tilby attraktive opplevelser for 160 000 fysisk besøkende
- Tilby nye digitale tjenester slik at vi har minst 320 000 digitale besøkende
- Øke medietreff med 10%
- Tilby 17 DKS-produksjoner til 18 000 antall elever, digitalt og fysisk
- Tilby én samlingsutstilling og tre temporære utstillinger på Haugar kunstmuseum
- Tilby nye utstillinger på de kulturhistoriske arenaene i henhold til utstillingsplan
- Åpne nye formidlingstilbud i den gamle utstillingen på Hvalfangstmuseet
- Tilby minst to nye digitale formidlingsopplegg tilrettelagt for grupper med funksjonsvariasjoner
- Fornye formidlingsplanen
- Digitalt bildegalleri over tidligere utstillinger på Haugar kunstmuseum ferdigstilles
- Tilby forestilling om Herman Sachnowitz i tilknytning til formidlingsopplegget «Det angår også deg»
- Tilby «Minneboka» for eldre på sykehjem til minst én ny kommune i Vestfold
- Digital Munch-løype i Åsgårdstrand ferdigstilles
- «Bifrost» som kulturhistorisk formidlingssti på Midgard vikingsenter ferdigstilles
- Slottshagen er etablert på Slottsfjellsmuseet innen sommersesongen
- Magnus Lagabøtes landslov 750 år markeres på Slottsfjellsmuseet
- Ta i bruk ny målgruppestrategi i utvikling av formidling og markedsføringsarbeid
- Utvikle bærekraftskonseptet "Grønne vikinger« til også å gjelde andre arenaer i Vestfoldmuseene
- Tilby minst 3 ulike formidlingsopplegg knyttet til historiske mattradisjoner

## MÅL

Vi forsker og utvikler kunnskap for å bli ledende innenfor våre prioriterte områder

## AMBISJONER I PERIODEN

Vestfoldmuseene er ledende i Norge innenfor forsknings- og kunnskapsområdene grevskapstid, middelalderborger og hvalfangst. Kunnskap om samlingene er lett tilgjengelig digitalt. Innenfor alle områdene har museet utstrakt nasjonalt og internasjonalt samarbeid. Vi øker antall ansatte med doktorgrad.

### Tiltak 2024

- Fornye forskningsplanen
- Utgi minimum 6 større publikasjoner
- Publisere 10 artikler om samlingene på nett og i tidsskriftet ARKIVERT
- Publisere minst 6 fagfelleverderte artikler
- Gjennomføre minst 7 fagseminarer som er åpne for publikum
- Oppstart av forprosjekt for forskningsgravning på Slottsfjellet i 2026
- Tilrettelegge for forskning og forskningsformidling gjennom pilotprosjektet «Researcher in Residence» i Åsgårdstrand.
- Evaluere «Researcher in residence» og vurdere videre drift
- Utarbeide tematisk forskningsplan for maritim kulturhistorie med spesielt fokus på hvalfangst
- Ferdigstille digital samlingsinformasjon ved å registrere tidligere aksesjoner i Primus og kvalitetssikre historikk
- Publisere restanser av arkiver i Arkivportalen
- Forskningsprosjektet «Levende historie som formidlingsstrategi» - videreføre samarbeidet med Telemarksforskning
- Ferdigstille arbeidet i prosjektet «Bærekraftige energinarrativer» på Aluminiumsmuseet
- Initiere et forskningsprosjekt på grevskap og herregårder
- Ferdigstille forskningsprosjektet «Jerntid» - et samarbeidsprosjekt med andre jernverksmuseer
- En ansatt avlegger Phd-grad

# MÅL

Vi dokumenterer samfunnet og aktualiserer samlingene våre

## AMBISJONER I PERIODEN

Alle våre samlinger er bevart i tilfredsstillende magasiner. Vi jobber planmessig med dokumentasjon og innsamling av materiell og immateriell kulturarv.

Samlingene er digitalt tilgjengelig for publikum og samlingene er en sentral del av all formidling og forskning. Haugar kunstmuseums samling er på vei til å bli unik i Nord-Europa. Vi samarbeider med Nasjonalbiblioteket om digitalisering av foto, film og privatarkiver.

### Tiltak 2024

- Inngå minst 3 avleveringsavtaler etter metoden bærekraftig arkivbevaring
- Forbedre forholdene for gjenstander i samlingen i henhold til plan
- Gjennomføre avhendingsprosesser for å sikre bærekraftig forvaltning av samlinger i henhold til plan
- Inngå ny avtale med Nasjonalbiblioteket om digitalisering fra samlingene
- Inngå samarbeid med private aktører som bidrar til utvikling av Haugar kunstmuseums samlinger gjennom donasjoner og deponier
- Profesjonalisering av samlingsforvaltningen gjennom riktig valg av databaser for kunstmuseet
- Ny minimumsstandard for preventive tiltak for verk i Haugar kunstmuseums samling etableres
- Bedre digital tilgjengelighet til samlingene (Ordne 50 hyllemeter fotoarkiver, 200 hyllemeter privatarkiver, tilgjengeliggjøre 10 000 nye filer i Digitalarkivet, 800 nye objekter på DigitaltMuseum og publisere 5000 nye foto i Fotoweb/DigitaltMuseum)
- Søke finansiering til ordning av fotoarkiver og digitalisering
- Videreføre arbeidet med folkemusikk og tradisjonskultur (immateriell kulturarv) iht plan

## MÅL

Vi er en relevant samfunns-aktør gjennom samhandling og dialog

## AMBISJONER I PERIODEN

Vi er den naturlige samarbeidspart for alle som arbeider med mangfold og integrering. Vi er en foregangsinstusjon i vår samhandling med frivillige lag og foreninger. Vi inngår formelt i minst tre internasjonale samarbeidsprosjekter. Som regionalt historiesenter samhandler vi med publikum, eiere og andre relevante aktører. Koordineringsfunksjonen for privatarkiv i Buskerud er godt ivaretatt.

### Tiltak 2024

- Invitere en samlet frivillighet til samskaping og kunnskapsoverføring
- Inngå i dialog om relevante satsningsområder hos aktuelle beslutningstakere
- Bidra til etablering av samskapingsarenaen i prosjektet «Akantus» i Larvik
- Etablere venneforeningen til Munchs hage
- Inkludere nye ungdommer i prosjekt «Haugar Ung»
- Prosjekt «Mangfold og skeive arkiver» videreføres som en del av privatarkivkoordinatoransvaret i Buskerud
- Oppstart treårig prosjekt med mål om å samle inn og formidle mangfoldsarkiver. Prosjektet er i samarbeid med museer og arkiv rundt Oslofjorden
- Samarbeid med Kirkens bymisjon om prosjektet MOOVES – psykisk helse
- Erasmus + prosjektet «Come together» ferdigstilles i samarbeid med fylkeskommunen
- Vestfoldmuseene skal i samarbeid med andre bidra faglig under Arendalsuka
- DKS-produksjonen "Grevskapstid" for 7. trinn på Herregården i Larvik fornyes i samarbeid med elever på Mesterfjellet skole
- Ny DKS-produksjon på Slottsfjellsmuseet, "Byvandring" , utvikles i samarbeid med ungdomsskoleelever i Tønsberg
- «Barnas museum» utvides til flere arenaer i samarbeid med Kirkens bymisjon «Fritidshuset»
- Forprosjekt om «Bærekraftig bruk og design av tekstiler» gjennomføres. Ny fellesutstilling i 2025, Berger museum/Fossekleiva kultursenter

## MÅL

Vi har profesjonell og solid drift

## AMBISJONER I PERIODEN

Vestfoldmuseene er innovative og bruker nyskapende arbeidsmetodikk. Vi har et grundig planverk på alle kjerneområder i selskapet. Vi er en dynamisk organisasjon med engasjerte og høyt kompetente medarbeidere, og opprettholder et godt arbeidsmiljø.



### Tiltak 2024

- Øke egeninntjeningen med 10%
- Øke andelen betalende besøkende med 5%
- Inngå nye samarbeidsavtaler med private aktører med mål om økt inntjening
- Avklare muligheter for Seterkafeen i samråd med Tønsberg kommune
- Evaluere og videreutvikle utleiekonsept og kafédrift på arenaene våre
- Prosjekt «Velkommen til våre museer»: Ferdigstille delprosjektet: «Fra samling til butikk», oppstart av delprosjekt «Ny resepsjon på Slottsfjellsmuseet»
- Ferdigstille plan for immateriell kulturarv
- Utføre sikringstiltak på arenaer iht. sikringsplan
- Hente stordriftsfordeler ved å inngå gode avtaler med leverandører
- Vurdere nytt digitalt system for kasse, booking og billetter
- Gjennomføre enkel måling for publikumstilfredshet ved alle arenaer
- Bedre tilgjengeligheten (universell utforming) på alle arenaer
- Utbedre bygningsmassen med tanke på bærekraftige HMS-tiltak
- Sikre gode læringslokaler for barn på alle publikumsarenaer
- Regelmessig kompetanseheving etter plan



**Vestfoldmuseene IKS**  
Postboks 1247  
3205 Sandefjord

**Besøksadresse**  
Hinderveien 10  
3223 Sandefjord

**Telefon** +47 917 99 099  
**E-post** [post@vestfoldmuseene.no](mailto:post@vestfoldmuseene.no)  
**Org.nr.** 993 871 184