

Formidlingsplan for Stiftelsen Norsk Folkemuseum

2023 – 2026



Innholdsfortegnelse

Om Stiftelsen Norsk Folkemuseum Side 3

Strategiske søyler
Verdier

Unike areaer - bred appell Side 4 - 6

Bogstad Gård
Bygdø Kongsgård
Eidsvoll 1814
IBSEN Museum & Teater
Norsk Folkemuseum
Norsk Maritimt Museum

**Om formidlingsplanen til
Stiftelsen Norsk Folkemuseum** Side 7

Formidlingsplanens formål

Formidling i stiftelsen Side 8

Premisser for formidlingsarbeidet Side 9

Overordnede mål og tiltak for perioden Side 10 - 12

Vi skal være modige og kreative i vår formidling
Vi skal ta vare på eksisterende målgrupper
og vi skal nå nye
Vi skal være dagsaktuelle og relevante
Vi skal løfte formidlingen som fagfelt
Vi skal videreutvikle samarbeidet om
formidling på tvers av arenaene og avdelingene

**Premisser for hvordan vi skal samarbeide
med omverdenen / eksterne partnere** Side 13

Om Stiftelsen Norsk Folkemuseum

Stiftelsen Norsk Folkemuseum er en gruppe museer og attraksjoner i Oslo-området fordelt på seks arenaer: Bogstad Gård, Bygdø Kongsgård, Eidsvoll 1814, IBSEN Museum & Teater, Norsk Folkemuseum og Norsk Maritimt Museum. Til sammen forvalter arenaene en stor samling kulturhistoriske gjenstander, bygninger, dokumentasjon og forskningsmateriale.



Eidsvoll 1814 / Foto: Jøran Kristensen

Stiftelsen har et nasjonalt mandat som kulturhistorisk museum, og skal forvalte og formidle kulturarv fra hele landet og alle deler av samfunnet.

I stiftelsens strategi for 2022–2026 er disse tre strategiske søylene og to verdiene definert og er viktige elementer i denne formidlingsplanen:

Strategiske søyler:

Kunnskap

Vi utvikler og deler kunnskapen vår med samfunnet rundt oss.

Bærekraft

Vi skal bidra til en grønnere hverdag, og bli anerkjent som et ledende museum innen bærekraft i Norden.

Mangfold

Norsk samfunn og kultur er i kontinuerlig endring, og museene må være en del av dette.

Verdier:

Engasjement
Mot

Unike arenaer - bred appell

Stiftelsen sitter på svært mye kompetanse og kunnskap, og har lang erfaring med formidling av et stort spekter temaer innen vår kulturarv og samtidig til en bred målgruppe. Arenaene er forankret både lokalt, regionalt og nasjonalt, og har bred internasjonal appell. Vi arbeider kontinuerlig for å være relevante og aktuelle i formidlingen med utgangspunkt i stiftelsens arbeid med dokumentasjon og samlingsforvaltning.

Bogstad Gård / Foto: Stian Nybru



Bogstad Gård

Bogstad Gård er et fredet herregårdsanlegg fra 1700-tallet bestående av en antikvarisk bygningsmasse og en engelsk landskapspark. Hovedbygningen viser hjemmet etter Peder Anker, Norges første statsminister etter 1814. Med møbler, kunst og innbo er museet et autentisk godseierhjem med referanser til ulike stilhistoriske epoker. I 2022 åpnet Galleri Østfløyen som en visningsarena for kunst.

Bygdø Kongsgård

Bygdø Kongsgårds historie strekker seg tilbake til 1100-tallet og har både vært klostergods, ladegård og sommerresidens for Kongeparet. Stiftelsen Norsk Folkemuseum forvalter gårdsbruket gjennom drift av jordbruksarealer og skjøtsel av skogen og friluftsarealer. I dag er Bygdø Kongsgård Oslos største økologiske melkeprodusent med besøkstun, rideskole, matproduksjon og gartneri, og formidler både moderne og historisk landbruk. Bygdø Kongsgård har to serveringssteder som baserer serveringen på økologiske råvarer fra gården.



Bygdø Kongsgård / Foto: C. Nexmark

Eidsvoll 1814

Eidsvoll 1814 forvalter Norges nasjonalmonument, Eidsvollsbygningen, hvor den norske grunnloven ble debattert, skrevet og stemt over i 1814. Museet formidler hvordan den ble den viktigste byggestein for utviklingen av det norske demokratiet og det moderne Norge. Museet har i tillegg en særskilt oppgave for demokratilæring overfor barn og unge. Det vil være hovedfokuset i det nye publikumstilbudet som åpner i demokratisenteret Wergelands Hus i 2024.



Eidsvoll 1814 / Foto: Edin Kadribegovic



IBSEN Museum & Teater / Foto: Haakon Harris

IBSEN museum & teater

Hovedattraksjonen er Henrik Ibsens leilighet der dramatikeren bodde de siste 11 årene sammen med sin kone Suzannah. Leiligheten er rekonstruert med tilhørende originale møbler, og framstår slik som da familie Ibsen bodde her. I tillegg er museet utvidet med en moderne teatersal og tilhørende fasiliteter, og basisutstilling med vekt på Ibsen som teatermann.



Norsk Folkemuseum

Norsk Folkemuseum er et av Europas største og eldste friluftsmuseer, og Norges største kulturhistoriske museum. Museet formidler, forvalter og bygger historisk kunnskap om menneskers liv fra 1500-tallet og fram til i dag. I tillegg til bygninger fra hele perioden har museet faste utstillinger innen blant annet draktskikk, folkekunst, kirkekunst, samisk kultur, bykultur, leketøy, og skiftende utstillinger.

Norsk Maritimt Museum

Norsk Maritimt Museum arbeider innenfor kystkultur, sjøfartshistorie og marinarkeologi. Museet har Norges største samling av tradisjonsbåter fra Norges kyst og utstillinger som skaper opplevelser og refleksjon rundt menneskers bruk av kyst, sjø og hav i fortid og samtid for framtiden. Norsk Maritimt Museum eier også skonnerten SS Svanen, som seiler med barn og unge på tokt og arrangerer leirskole.



Om formidlingsplanen til Stiftelsen Norsk Folkemuseum

Formidlingsplanen til Stiftelsen Norsk Folkemuseum for 2023–2026 er en overordnet plan for alle de seks arenaene. Den skal ligge til grunn for formidlingsvirksomheten i stiftelsen de neste årene.

Planen skal legge overordnede premisser for formidlingsplaner for den enkelte arena i den samme tidsperioden. I tillegg skal hver enkelt arena utvikle årlige handlings- og aktivitetsplaner med detaljerte planer for formidlingen for inneværende år.

Planen forholder seg til internasjonale og nasjonale lover, føringer og praksis på museumsfeltet. Den relaterer seg også til stiftelsens strategi for 2022–2026 og andre aktuelle planer og retningslinjer for stiftelsen når det gjelder samlingsforvaltning, forskning og digital politikk.

Formidlingsplanen skal evalueres før arbeidet med planer for neste periode (fra 2027) starter.

Formidlingsplanens formål

Planen skal være informativ utad, og et nyttig verktøy internt. Den skal tydeliggjøre hvordan stiftelsen arbeider med formidling. På denne måten vil planen bidra til å skape en mer helhetlig formidlingsprofil og binde arenaene tettere sammen.

Målene og tiltakene som er definert for perioden 2023–2026 skal være til hjelp når det gjelder prioriteringer mellom ulike formidlingstiltak og i å nå de strategiske målene til stiftelsen.

Formidlingen som fagfelt skal styrkes gjennom denne planen.



Norsk Maritimt Museum / Foto: Jakob Skarning Andersen

Formidling i stiftelsen

Felles for all formidling er at opplevelser skapes og kunnskap utveksles i møte med publikum, både fysisk og digitalt. Formidlingen tar utgangspunkt i forskning, historiene, samlingene og kulturminnene, men svarer også på samtidens utfordringer og behov.

I vid forstand kan man si at det meste av stiftelsens virksomhet er formidling, ettersom det påvirker publikums opplevelser av de ulike arenaene. Alle som arbeider i Stiftelsen Norsk Folkemuseum bidrar til gode besøksopplevelser på ulike måter.



Eidsvoll 1814 / Foto: Grete Bro Thuestad



Norsk Folkemuseum / Foto: Haakon Harris



IBSEN Museum & Teater / Foto: Bergljot Øyrehagen Geist

Premisser for formidlingsarbeidet

Gjennom formidlingen skal et bredt kulturtilbud nå ut til og oppleves som relevant for stiftelsens målgrupper og besøkende. For å lykkes med dette er disse grunnleggende premissene viktige:

- Kvalitet:** Formidlingen skal være forsknings- og kunnskapsbasert, faglig sterk, og publikum skal oppleve kvalitet i alle ledd.
- Opplevelse:** Våre besøkende skal møte engasjerte formidlere som skaper gode publikumsopplevelser. Vi skal ha fokus på å skape gode minner, og å vekke engasjement.
- Mangfold:** Publikum skal oppleve et stort mangfold i formidlingen, både med tanke på tema som tas opp, formidlingsmetoder som benyttes og hvilke målgrupper vi retter oss mot.
- Tilpasning:** Formidlingen skal være tilpasset ulike målgrupper. Våre tilbud skal være faglig og pedagogisk forankret.
- Trygghet:** Vi skal skape trygge rammer rundt formidlingen og ha et tydelig fokus på publikums sikkerhet.
- Tilgjengelighet:** Formidlingsarenaene skal så langt det er mulig være universelt utformet og tilgjengelig for alle.
- Bærekraft:** Formidlingen skal støtte opp om stiftelsens arbeid for et grønnere samfunn og FNs bærekraftsmål.
- Formidling med fra start:** Ved oppstart av nye prosjekter og satsninger er formidlingsfaget representert, og videre involvering vurderes.



Overordnede mål og tiltak for perioden

For perioden 2023–2026 er det definert fem overordnede mål for formidlingsarbeidet i Stiftelsen Norsk Folkemuseum. Hvert mål er beskrevet under med overordnede tiltak for å nå disse målene. Mer detaljerte tiltak vil bli utarbeidet på hver enkelt arena som en del av de arenaspesifikke formidlingsplanene.

Mål 1: Vi skal være modige og kreative i vår formidling

Vi skal møte og utfordre publikums forventninger. Vi har mot til å stå stødig i kunnskaps- og forskningsbasert tradisjonell formidling, samtidig som det kreative potensialet blir forløst.

Det skal være en kultur i stiftelsen for å satse entusiastisk og evaluere konstruktivt.

Overordnede tiltak:

-Invitere inn nye stemmer og samarbeidspartnere, og være åpne for det uventede.

-Utprøve nye formidlingsmetoder i utviklingen av publikumstilbud og utstillinger.

-Kartlegge, styrke og tilgjengeliggjøre innholdet i de digitale plattformene.

-Sette av tid til evaluering og prioritere videreutvikling.



Norsk Folkemuseum / Foto: Beate Kjørslevik

Mål 2: Vi skal ta vare på eksisterende målgrupper og vi skal nå nye

Stiftelsens kjernemålgrupper er barnefamilier, kulturinteresserte voksne, skoler/barnehager og turister. I tillegg til å ta godt vare på disse, skal vi også jobbe aktivt for å nå nye grupper i samfunnet.

Overordnede tiltak:

-Ha et aktivt publikumsfokus og jobbe tett på de målgruppene vi ønsker å nå.

-Legge til rette for medvirkning og involvere referansegrupper i utviklingen av nye tilbud, aktiviteter og utstillinger.

-Samarbeide tett med Markeds- og kommunikasjonsavdelingen i stiftelsen om målgrupper og brukerinnsett.



Norsk Maritimt Museum / Foto: WAL

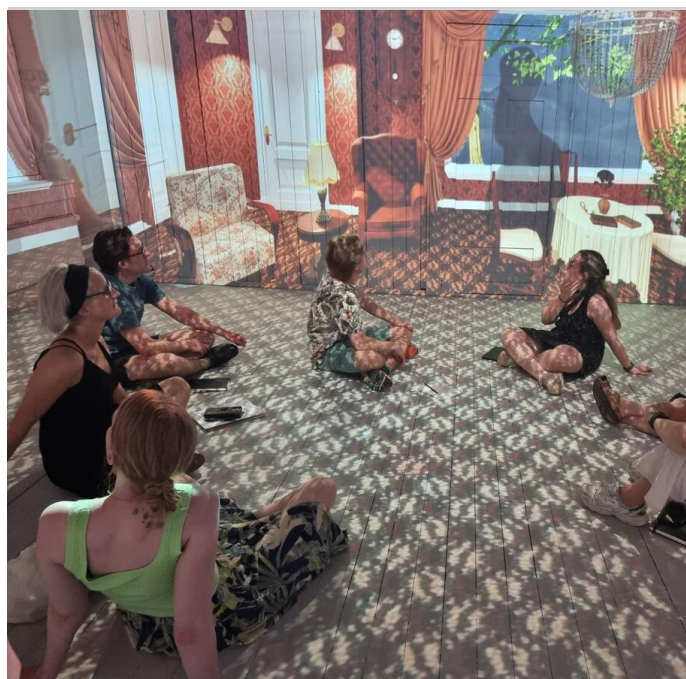
Mål 3: **Vi skal være dagsaktuelle og relevante**

Vi skal innta en aktiv posisjon som en synlig og oppdatert samfunnsaktør, og rette søkelys på viktige hendelser i samfunnet rundt oss. Dette er et sentralt element for å styrke stiftelsens omdømme og ivareta vårt samfunnsoppdrag.

Overordnede tiltak:

-Fange opp og respondere på samfunnsaktuelle hendelser. Eksempler på dette kan være foredrag, debatter, markeringer eller andre utadrettede aktiviteter, gjerne i samarbeid med andre samfunnsaktører.

-Opprette en operativ arbeidsgruppe i samarbeid med stiftelsens direktør, som følger opp dette.



IBSEN museum og teater / Foto: Bergejot Øyrehagen Geist



Norsk Folkemuseum / Foto: Beate Kjærlevik



Bogstad Gård / Foto: Christian-André Strand

Mål 4: **Vi skal løfte formidlingen som fagfelt**

Formidlingsfeltet er under stadig utvikling. Gjennom ny forskning på formidlingspraksis og nye teknologiske og digitale muligheter skal stiftelsen være oppdatert og utprøvende i denne utviklingen. Stiftelsen skal være synlig i fora og nettverk der formidlingsfagets metoder og innhold diskuteres.

Overordnede tiltak:

-Bidra i forskningsprosjekter som angår formidling. Resultater av ny forskning gjøres tilgjengelig for stiftelsens formidlere.

-Gi dem som arbeider med formidling muligheten til å tilegne seg ny kunnskap gjennom aktiv deltagelse i relevante fora.

-I alle stiftelsens publikumsrettede prosjekter og satsninger legges det en plan for formidling fra start.

Mål 5: **Vi skal videreutvikle samarbeidet om formidling på tvers av arenaene og avdelingene**

For å styrke kunnskapsdeling og utvikle nettverk innen fagfeltet er det nødvendig med mer samarbeid.

Overordnede tiltak:

-Forum for formidling skal samles tre ganger i året.

-Skape uformelle møteplasser for nettverksbygging og deling av erfaringer, kunnskap og arbeidsressurser.

-Samarbeide om ett felles tema for formidling i løpet av planperioden.

-Tettere samarbeid mellom forsknings-, samlingsforvaltnings- og dokumentasjonsavdelingene og fagfeltet formidling.

Premisser for vårt samarbeid med omverdenen og eksterne partnere

Med omverdenen/eksterne partnere mener vi både kommersielle og ikke-kommersielle aktører. Dette omfatter også venneforeninger, ideelle organisasjoner og frivillige.

Stiftelsen Norsk Folkemuseum ønsker å samarbeide med aktører som gir merverdi til organisasjonen, for eksempel i form av faglig utbytte, økonomisk kompensasjon eller positive merkevareassosiasjoner. Våre samarbeidspartnere skal reflektere samme verdisyn som stiftelsen, med vekt på inkludering, mangfold og bærekraft.

Samarbeid med eksterne skal ikke gå på bekostning av daglig drift. Eventuelle påløpende kostnader for stiftelsen skal kompenseres for med eksterne midler eller innvilgede prosjektmidler.

Stiftelsen Norsk Folkemuseum driver utleie av seminar og -selskapslokaler på flere arenaer. Disse leietakerne skal alltid få tilbud om omvisning eller annen type formidling.



Norsk Maritimt Museum / Foto: Metro Branding



Bygdø Kongsgård / Foto: MAL

Formidlingsplanen for Stiftelsen Norsk Folkemuseum

-er utarbeidet i et samarbeid mellom flere representanter for de ulike arenaene. Arbeidsgruppen har bestått av følgende:

Anja Heie, leder for formidlingsseksjonen ved Eidsvoll 1814

Anne Marie Svebak Grimstad, formidlingskonsulent ved Norsk Folkemuseum

Ida-Lützow-Holm, fagkonsulent, nestleder ved Bogstad Gård

Linda Luna-Ruud, leder for publikumsseksjonen ved Norsk Maritimt Museum

Mari Bjørnsrud-Gabrielsen, formidlingsansvarlig ved Bygdø Kongsgård

Martin Biehl, avdelingsdirektør ved Bogstad Gård

Mandatet er gitt av styret i Stiftelsen Norsk Folkemuseum.

