

Formidlingsplan 2024-2029

**Fetsund lenser og
Besøkssenter våtmark Nordre Øyeren**

Museene i Akershus
mia.no

MiA

- | | | |
|---------------------------------------|---|-------------------------------------|
| 1 - Sootbrakkka 1861 | 2 - Materialbuer 1875, 1950 | 3 - Smie og hvilebrakke 1949 |
| 4 - Verksteder 1915, 1960 | 5 - Trådbua 1948 | 6 - Kontorbygg/arkiv 1914 |
| 7 - Stall/vognskjul 1887 | 8 - Kassererbolig 1887 | 9 - Bestyrerbolig 1885 |
| 10 - Vinkelen 1948 | 11 - Sag, materialhus 1995, -49, -59 | |
| 12 - Besøkssenter våtmark 1997 | 13 - Båthus, verksted 1942, 1946 | |



Innhold

Om formidlingsplanen	4
Overordnede føringer	6
Formidlingskriterier for Fetsund lenser	6
Formidlingskriterier for Besøkssenter våtmark Nordre Øyeren	6
Premisser for formidlingen	7
Målgrupper	8
Tilgjengelighet	9
Kunnskapsbasert	10
Samfunnsaktør	11
Bærekraft	12
Læringsarena	13
Samarbeid	14
Referanser	15

Møtet mellom kultur og natur

I en verden med økende ekstremvær, klimabekymring, polarisering og sosial uro, skal museene være »demokratiske bærebjelker» og »samfunnsaktør». For våre arenaer betyr dette å ivareta kulturhistorien og naturkompetansen i dialog med samfunnet rundt oss, og representere bærekraft i møtet mellom museum og samfunn. Fetsund lenser og Besøkssenter våtmark Nordre Øyeren står i en tidskritisk og spennende posisjon mellom natur og kultur og mellom materiell og immateriell kulturarv. Vi jobber samskapende med frivillige og publikum og med antropocene tema som forener kulturhistorie og natur- og våtmarkkunnskap. Mangfold, inkludering og deltakelse er essensielt i arbeidet vårt. Det samme er lokal og regional samhandling med næringsliv, kommuner og fylke, samt frivilligheten.

Vi bruker kultur- og naturarven for å bidra til et mer bærekraftig samfunn

MiA strategi 2024-27

Miljø- og klimakrisen er den største utfordringen vi står overfor i dagens samfunn, og utgjør en reell trussel for kulturhistoriske arenaer. Bærekraftig er slik samfunnsberedskap. Hovedfokus for oss er kulturell, sosial, klimamessig og økonomisk bærekraft. Ikke bare at vi jobber med bærekraft, men også hvordan og hvorfor.

Hvem er vi som formidler for deg?

Fetsund lenser var et tømmer sorteringsanlegg i Glommavassdraget. Funksjonen var knyttet til Bingen i Sørumsand siden 1700-tallet. Fetsund lenser ble etablert etter anleggelse av Kongsvingerbanen i 1861. Sorteringsanleggets siste fløtingssesong var i 1985. Anlegget er fredet nasjonalt industrielt kulturminne. Museet ble opprettet i 1990 og har siden 2009 vært en avdeling i MiA. Historisk var tømmerfløting et verdensomspennende transportsystem, hvor bruk av vannveiene var et sentralt og nødvendig bindeledd mellom skog og treforedling.

Undersøkelser gjort de senere årene har konkludert med at det 2,8 kilometer lange fløtingsanlegget på Fetsund og de 51 steinkarene ved Bingen lenser på Sørumsand er de eneste bevarte fløtingsanleggene av denne størrelsesorden i verden. Ved siden av en intakt bygningsmasse og en stor båtpark, kan Fetsund lenser vise frem et unikt og helhetlig fløtermiljø som det ikke finnes maken til i verden.





Besøkssenter våtmark Nordre Øyeren ble opprettet som en del av virksomheten på Fetsund lenser knyttet til et eget bygg oppført i 1997, og formidling om naturen i Nordre Øyeren naturreservat som er Nord-Europas største og et Ramsar område. I dag er det et av 41 besøkssentre i Norge, autorisert av Miljødirektoratet, og er fordelt på flere naturtema. Besøkssenter våtmark Nordre Øyeren skal skape forståelse for og bevissthet om verdien av våtmark, formidle kunnskap om vern av våtmark og Ramsar-områder spesielt.

Vi er en del av MiA – Museene i Akershus. Vår visjon: Kulturarv for framtida!

Om formidlingsplanen

Formidlingsplanen for Fetsund lenser og Besøkssenter våtmark Nordre Øyeren 2024 - 2027 er et rammeverk for begge arenaene. Planen bygger på kommunale, fylkeskommunale og statlige føringer, og utviklingen i museumsfeltet, og viser hvordan vi strategisk innfrir mål tilknyttet disse. Planen er også et verktøy som tydeliggjør hvordan vi jobber med formidlingstiltak, som individuelle arenaer og i samhandling.

« Museene er samfunnsinstitusjoner med ansvar for å forvalte kunnskap og samlinger av betydning for mennesker i fortiden, for oss som lever nå og fremtidige generasjoner»

(ICOM 2022, 11)

Overordnede føringer

Nasjonale mål for kulturmiljø er «engasjement, bærekraft og mangfold». Videre er et levende kulturmiljø en motor i samfunnsutviklingen – dette er en kjerneverdi i vårt formidlingsarbeid.

Fetsund lenser og Besøkssenter våtmark Nordre Øyeren to arenaer som også hensyntar særegne bestemmelser og føringer. Dette gir oss et særlig ansvar. Fellesnevner er krav til universell utforming, at lokal forankring sikres gjennom involvering, og at vi skal bidra til samfunnsutvikling.

Formidlingskriterier for Fetsund lenser

Den nasjonale museumspolitikken er nedfelt i en rekke sentrale styringsdokumenter over de senere tiår, og har vært grunnleggende i utformingen av museene.

St.meld.nr. 23 (2020-2021) «Musea i samfunnet - Tillit, ting og tid» er vår viktigste nåtidige statlige føring. Det samme er ICOMs retningslinjer og definisjon, heri målsettingen fra ICOMs etiske regelverk hvor det blant annet heter «En integrert del av museets opplysningsoppgave består i å samhandle med det samfunnet museet tjener og arbeide for å fremme dets natur og kulturarv».

Viktig for oss er også retningslinjer fra Riksantikvaren og Akershus fylkeskommune. Uvurderlige samarbeidspartnere er i tillegg Lillestrøm kommune, nærliggende kommuner og lokale og regionale aktører.

Vi anser det også som en ære å være bærer av lokal og regional identitet, og den frivillighet som både har skapt, og skaper vår museale plattform gjennom deltakelse og engasjement.



Formidlingskriterier for Besøkssenter våtmark Nordre Øyeren

Som et sertifisert besøkssenter har Besøkssenter våtmark Nordre Øyeren føringer fra Miljødirektoratet og er forpliktet til å formidle grundig og faglig forankret kunnskap fra vårt ansvarsområde. Vi skal formidle naturvitenskapelige, natur- og kulturhistoriske, kulturelle og opplevelsesmessige verdier og sette søkelys på bærekraftig bruk av de verdiene de formidler.

En viktig del av besøkssentrene formidlingsvirksomhet retter seg i stor grad mot barn og unge. Museumsbesøk i barnehage og skole er vist å være svært viktig for barns læring og motivasjon (Lee, Stern & Powell, 2020). Ved Besøkssenter våtmark Nordre Øyeren og Fetsund lenser tilbyr vi et variert undervisningstilbud til barn og unge i tråd med formålet i opplæringsloven (2023, §1-3).

Vi inspirerer publikum til å bli nysgjerrig på og glad i naturen. Vi oppfordrer publikum til å fundere, og hjelpe dem til å forstå de store sammenhengene i de temaene vi formidler om.

Premisser for formidlingen

Vårt kulturtilbud skal oppleves som relevant og berikende for våre besøkende. Våre premisser er:

Mangfold og inkludering

Vi ønsker å være en demokratisk arena som skal være tilgjengelig og relevant.

Tilgjengelighet

I den nasjonale bruker- og bruksundersøkelsen fremkommer det at de to vanligste aktivitetene ved et museumsbesøk ved siden av utstillingene, er å oppleve museumsområdene/arkitekturen, og lese museal informasjon i form av tekster.

Kunnskapsbasering

Det er viktig at teknisk og bygningsvern-messig kompetanse opparbeidet ved anleggene blir sikret og delt med publikum og i kompetansemiljøer.

Samfunnsaktør

Museer er kunnskapsinstitusjoner og skal være en demokratisk bærebjelke i samfunnet som stimulerer til meningsmangfold, kritiske spørsmål til fortid, nåtid og framtid, og fremmer kunnskapsbaserte offentlige samtaler.

Bærekraft

Kulturminner er en ikke-fornybar ressurs. Som forvaltere av tradisjonskunnskap knyttet til både natur- og kulturarv, er kunnskapen om fortiden av spesiell relevans omhandlende formidling knyttet opp mot en bærekraftig fremtid.



Målgrupper

Vi har et godt forhold til våre eksisterende målgrupper. Disse skal fortsatt ha en tilhørighet hos oss. Samtidig er det nødvendig at vi som museum skal representere det mangfoldet som eksisterer i det samfunnet vi befinner oss i. Meld. St. 23 (2020 – 2021) Musea i samfunnet - Tillit, ting og tid poengterer at «[m]angfold som verdi inneber å gjera synleg og verdsetja at me ber med oss ulike røynsler og perspektiv som kan tilføra fellesskapen noko polisitivt og utvida forståinga av, og forteljinga om, oss alle som ein stor heilskap.» (Meld. St. 23 2020 – 2021, 59). Å se på samlingen vår på nytt, invitere inn kritiske blikk og utvide våre perspektiver og historier er en positiv tilførsel til den lokale historien vi forvalter, og skal bidra til at vårt arbeid er relevante for flere.



Økt tilgang, gjenkjennelse og representasjon er både viktig for et velfungerende demokrati, og for å være en arena for identitetsbygging og fellesskap. Ved å utvide mangfoldet av historiene som befinner seg i samfunnet vårt både lokalt og nasjonalt, og gjøre dem tilgjengelig for flere bidrar vi til å formidle en historie med høyere kvalitet enn hvis vi kun formidlet en side av historien.

Tiltak:

- Vi driver målrettet tilrettelegging av formidling som favner alle. Den altomfattende målgruppen finnes ikke, derfor er det viktig å etablere et sett med målrettede formidlingsopplegg.
- Vi benytter oss av brukerundersøkelser for å kartlegge hvem som benytter seg av tilbudet vårt, undersøke hvem vi når og hvem vi ikke når, og hvordan vi kan forbedre tilbudet vårt basert på hva som engasjerer besøkende mest.
- Et satsingsområde for museet fremover er unge menn, blant annet i utstillingsprosjektet »Vinkelen». Mannsutvalget rapporterer om at menn benytter seg mindre av kulturtilbud som museum, teater, kino og konserter enn kvinner. (NOU: 8) Vi ønsker å være tilgjengelig arena også for denne målgruppen.
- Granske arkiv og samling, samt innhente nye kilder som omhandler underkommuniserte stemmer i fløtingshistorien som kjønnsperspektiver, klasseperspektiver, seksuell legning og etnisk identitet.
- Satse på prosjekter som utvider målgruppen som «Kulturbussen» og «Flerkulturell friluftsdag».
- Ivareta og videreføre arrangementer og publikumstilbud som fremmer samhold og stedstilhørighet.
- Styrke tilgjengelighet og universell utforming.

For mange mennesker er den immaterielle arven ei kilde til identitet med forankring i historia.

(Meld. St. 23 (2020 – 2021), 54)

Tilgjengelighet

Vi bygger ned barrierene for deltakelse og jobber for å tilgjengeliggjøre våre arenaer. Det vil være helt avgjørende å ta stilling til ulike forutsetninger når vi jobber med å utvikle eksisterende og fremtidige formidlingsopplegg.

Universell utforming omfatter fysiske og usynlige funksjonsnedsettelse. I formidlingsøyemed innebærer dette at tilgjengeligheten også har med område- og romutforming å gjøre, vel som pedagogiske opplegg og utstillingsformidling. I samarbeid med Akershus fylkeskommune og Universell Utforming AS startet vi i 2024 en kartlegging av tilgjengelighet ved vår arena. Utviklingen av Rommene og mellomrommene viderefører dette arbeidet: Alle besøkende fortjener sin egen opplevelse av vårt kultur- og naturområde.

Tiltak:

- Samhandle aktivt med ulike brukergrupper og aktuelle ideelle organisasjoner slik som Norges handikapforbund Lillestrøm og omegn og Hørselshemmedes landsforbund Nedre Romerike.
- Inkorporere taktile elementer i formidlingen av- og på lenseområdet for å tilrettelegge nye måter å ta del i historiene. Eksempelvis var fløtingsvirksomheten på Fetsund lenser et omfattende miljø som lokalbefolkningen hadde nært inn på livet, også gjennom sanseopplevelser som lyder og lukter.
- Forbedre og bygge videre på digitale løsninger. En del områder ved anlegget, spesielt knyttet til fløtingsanlegget i elva, er vanskelig å tilrettelegge for fysisk besøk for enkelte grupper. Disse kan tilbys en relevant opplevelse, blant annet gjennom teknologiske løsninger.
- Vi samarbeider med den kulturelle spaserstokken, den kulturelle skolesekken, og andre aktører innen fylkeskommunale/kommunale/frivillige kulturtilbud hvor alle bidrar på ulike måter med perspektiver på tilgjengelighet og universell utforming.



For at mennesker med nedsatt funksjonsevne skal få et selvstendig liv og kunne delta fullt ut på alle livets områder, skal partene treffe hensiktsmessige tiltak for å sikre at mennesker med nedsatt funksjonsevne på lik linje med andre får tilgang til det fysiske miljøet, til transport, til informasjon og kommunikasjon, herunder informasjons- og kommunikasjonsteknologi og – systemer, og til andre tilbud og tjenester som er åpne for eller tilbys allmennheten, både i byene og i distriktene

(Konvensjon om rettighetene til mennesker med nedsatt funksjonsevne, 12)

Kunnskapsbasert

Som forvaltere av et unikt kulturminne og naturområde skal vår formidling ivareta og fremheve den materielle og immaterielle kunnskapen knyttet tilknyttet fløtingsanlegget og kunnskap om bruk og forvaltning av naturressurser.

Vi skal inspirere publikum til å oppsøke og ønske å lære mer gjennom å eksponere dem for ulike fagfelt som håndverk, historieformidling, og realfag på ulike plattformer og gjennom ulike innganger.



Tiltak:

- Tverrfaglig samarbeid med FoU og UH-sektoren, andre kunst- og kulturinstitusjoner og samfunnsaktører. Vi er en del av «SAMBA – Aktiv samhandling for bærekraftformidling i museene» 2024–2026. Formålet er å utforske, utvikle og dele museenes arbeid med bærekraft med vekt på formidling, og vil slik bety mye for prosjektet «Rommene og Mellomrommene».
- Delta i- og opprette museumsnettverk. MiA er tilkjenngitt tilliten til å lede det faglige museumsnettverket for bærekraft. Dette vil ledes fra vår klynge og være med å styrke samarbeid for bærekraft i- og for sektoren.
- Delta i- og opprette samarbeid nasjonalt, som «Våtmarksløftet», hvor seks autoriserte våtmarkssentere felles skal øke kunnskapen og engasjementet rundt våtmark blant barn og unge, og gjøre dem til gode beslutningstakere for bærekraftig bruk av våtmark. «Tett på skogen – historier om levd liv og arbeid» er et annet prosjekt hvor tre museale arenaer; Grenselandmuseet i Pasvik, Fetsund lense og Finnskogen skildrer arbeiderlivet bak tømmerfløtingen og skogbruk med et historisk mangfoldsperspektiv på tvers av Norge. Det er et delprosjekt av det overordnede prosjektet FLYT, et nasjonalt forskningsprosjekt om bærekraft på museum, ledet av MiA
- Opprette kurs i restaurering og vedlikeholdsarbeid i samarbeid med driftsavdelingen og yrkesfagslinjer.

Samfunnsaktør

Vi skal være en arena som fremmer dagsaktuelle tematikker og en aktiv deltaker i dagens samfunnsdebatt. Dette er et sentralt punkt for å styrke vårt samfunnsoppdrag, og for å fremme et sunt og mangfoldig yringsrom.

Målrettet tilrettelegging gagnar besøkende, og oss som museums- og læringsinstitusjon. Relevant formidlingsarbeid fremover innebærer å involvere målgruppene vi vil nå mer aktivt i prosessene med å utvikle formidlingstilbudene ved Fetsund lense og besøkssenteret. Dette kan oppnås gjennom fokusgrupper, medskapelse, eller brukerinvolvering. Involvering av eksterne i arbeidet gir historiene vi forteller et større mangfold av stemmer, som kan resonnerer både fortid, nåtid og fremtid.

Tiltak:

- Være oppdatert og respondere på temaer og spørsmål som omhandler samfunnet. Dette gjør vi gjennom arrangementer og aktiviteter som foredrag, panelsamtaler, debatter, markeringer med aktiviteter.
- Invitere inn mennesker fra ulike bakgrunner som samfunnsvitere, akademikere, biologer, kunstnere eller mennesker med personlige og livsbaserte erfaringer.
- Dra paralleller mellom fortid og nåtid for å belyse samfunnsendringer og likheter. Dette skal både belyse publikum om tiden før, samt aktualisere vår egen samling og utstillinger.
- Sørge for at alle disse punktene er inkorporert og forankret i vårt arbeid med utstillinger og publikumstilbud- og aktiviteter.



Museene stiller kritiske spørsmål til fortid og nåtid. De utfordrer etablerte sannheter og deler kunnskap som bidrar til å sette befolkningen generelt, og utsatte grupper spesielt, i stand til å delta i samfunnet. (ICOM, 11)

Bærekraft

Tømmerfløtingen var en virksomhet med sterk tilknytning til naturen. Senere blikk på denne historien viser at det var både på godt og vondt. Ved å belyse de ulike sidene av fløtningshistorien, kan fløtingshistorien og fløtingas virksomhet bidra til å sette lys på flere bærekraftsperspektiver som vi kan lære av i dag. Skogdrift er blant de tidligste antroposcene spor menneskene har satt. Gjennom en slik betraktning vil vi med vår formidling sette fokus på samspillet mellom mennesker og natur.

Vi ser på bærekraft som et paraplybegrep som favner både miljømessige, sosiale og økonomiske dimensjoner. Vår formidling skal dokumentere og bevisstgjøre besøkende om sammenhengen mellom de mange

fragmentene som utgjør denne helheten og hvordan disse problemstillingene også har kraftig resonans i dagens samfunn. Formålet er å bevisstgjøre og øke kunnskapen for å verne om en mer bærekraftig framtid.



Besøkssenteret fremmer en positiv holdning til natur og miljø i formidlingen som inkluderer bærekraftig bruk av våtmarker og friluftsliv. Økosystemtjenester som våtmarkene bidrar til er ikke bare et naturfaglig perspektiv på bærekraft, men har også ringvirkninger inn på det samfunnsmessige og sosiale spekteret. Med tanke på de helsemessige gevinstene naturen gir oss, både fysisk og psykisk, så er det også naturlig å inkorporere dette i både formidlingsmetodikken og selve formidlingen. Dette vil i det lengre løp ha en positiv samfunnsmessig verdi som vil bidra til det bærekraftige helhetsbildet vi jobber mot.

Tiltak:

- Tilby besøkende en formidling som er i tråd med vår målsetting for bærekraft. Våre naturveiledere er kurset og sertifisert gjennom Interpret Europe.
- Avholde kurs i bygningsvern og tradisjonshåndverk som et kulturelt bærekraftig tiltak for å sikre og videreføre viktig kulturhistorisk kunnskap.
- Være en inkluderende arena og en lokal plattform, eksempelvis gjennom samarbeid med lokale bedrifter og frivillighet
- Være en møteplass for kunnskapsdeling og inkludering for studenter, lærlinger og skoleklasser
- Samspill med regionale næringsaktører for eksempel gjennom «Rommene og Mellomrommene» hvor et mål er å samarbeide om områdetransformasjon. Eksempelvis vil vi bygge plattformer hvor besøkende kan få presentasjon og læring under restaurering og vedlikehold.
- Vi jobber med inkluderende formidling som er verneverdig og minimalt inngripende for natur og miljø, som ikke går på bekostning av besøkendes opplevelser. For eksempel gjennom bruk av AR og VR, digitale spor og guider, geolokasjon, lydfortellinger og videoer, natursti.

Læringsarena

Ved Fetsund lenser og Besøkssenter våtmark Nordre Øyeren tilbyr vi et variert undervisningstilbud til barn og unge. I tråd med formålet i opplæringsloven (2023, §1-3) ønsker vi å «gi elevene historisk og kulturell innsikt, samt bidra til at elevene utvikler respekt for naturen».

Barn og unge bruker mye tid på stillesittende aktiviteter foran skjerm. For å bøte på den negative effekten dette har på elevene, foregår mye av vår undervisning ute. Det å leke og være i aktivitet ute er viktig for både motivasjon og læring hos elevene. Hos oss får barna bruke alle sansene, og får direkte natur- og kulturopplevelser, noe som også kan inkludere de elevene som sliter noe med en tradisjonell skolehverdag. Vi tror på at elever som får oppleve og bli glad i naturen også ønsker å ta vare på den. Om de lærer å se den store sammenhengen mellom mennesker og natur vil de kunne ta mer gjennomtenkte valg i framtiden.

Vi er opptatt av en kontinuerlig utvikling av våre undervisningstilbud. Våre ansatte har høy faglig kompetanse og søker stadig ny kunnskap for å sikre at vårt tilbud er aktuelt for skoler og barnehage i tillegg til å være samfunnsnyttig.

Tiltak:

- Styrke undervisningstilbudet ytterligere gjennom for- og etterarbeid. Forskning viser at dette har betydelig påvirkning på elevenes læringsutbytte ved museumsbesøk. På denne måten vil besøket kunne sees i en større sammenheng med skole.
- Videreutvikle våre pedagogiske opplegg rettet mot skolebarn som DKS, kulturbussen, aktivitetstilbud til skoleklasser både på våre arenaer og i klasserommet. Våre undervisningstilbud er tilknyttet rammeplanmålene for barnehage og kompetansemålene i skolen.
- Vi vil gi barn og unge historisk og kulturell innsikt, som en viktig del av utvikling av identitet og tilhørighet i samfunnet.
- Vi vil styrke forståelsen av økologiske og kulturelle sammenhenger, og samtidig øke bevisstheten om menneskets rolle i naturen.
- I våre undervisningstilbud vektlegger vi at barna skal få være aktivt deltagende gjennom utforskning, undring og læringsbasert lek. Dette er viktige komponenter for økt læringsutbytte hos barn og unge.



Samarbeid

Fetsund lenser og Besøkssenter våtmark Nordre Øyeren er to arenaer med sterk lokal forankring. Vi skal være, og skape møteplasser som fremmer et godt nærmiljø, tilhørighet og sterke nettverk, og slik fremme sosial og kulturell bærekraft.

En av museenes mest sentrale bidragsyttere er frivilligheten. Samarbeidet med Fetsund lenseminneforening og Venneforeningen MB Mørkfos har påvirket formidlingsarbeidet vårt betydelig.

Vi samarbeider med andre kulturelle institusjoner, bedrifter, utdanningsinstitusjoner og publikum for å bidra til relevans og kunnskapsutveksling som styrker vårt samfunnsoppdrag om å være en mangfoldig og kunnskapsbasert møteplass.



Tiltak:

- Styrke og stimulere samarbeidet vårt med museets venneforeninger gjennom jevnlige møter, utarbeidelse og deltakelse i formidlingstilbud og arrangementer, og aktiv samhandling.
- Delta i- og opprette museumsnettverk i samarbeid med andre museer. Formålet er kunnskapsutveksling i egen praksis, og å styrke sektoren som helhet.
- Vi samarbeider med høyere utdanning ved å bidra med relevant arbeidserfaring til studenter, gi faglige muligheter og slik skape samhandling for egen stedsutvikling, faglige kompetanse og formidling.
- Vi vil jobbe videre med samarbeid med næringslivet, næringsforeninger, enkeltforetak, nettverk og konkret gjennom våre egne innkjøp mm

Referanser

FN-sambandet. Konvensjon om rettighetene til mennesker med nedsatt funksjonsevne. Oslo: barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet

ICOM. 2022. Åpent, inkluderende, transparent og profesjonelt – Etiske retningslinjer for museer i Norge. Oslo: Norges museumforbund.

Lee, Stern, Powell (2020): Do pre-visit preparation and post-visit activities improve student outcomes on field trips? https://frec.vt.edu/content/dam/frec_vt_edu/documents/Lee2020fieldtripsprepfollowup.pdf
NOU 2024: 8. likestillingens neste steg. Mannsutvalgets rapport. Oslo: Kultur- og likestillingsdepartementet

Opplæringslova. (2023). Lov om grunnskoleopplæringa og den videregående opplæringa. LOV-2023-06-09-30. Lovdata. <https://lovdata.no/LTI/lov/2023-06-09-30>

St.meld. nr. 23 (2020 – 2021). Musea i samfunnet. Tillit, ting og tid.





Museene i Akershus
mia.no

MiA