

MiA - Museene i Akershus

Formidlingsplan

2019-25



Museene i Akershus
mia.no

MiA

Foto og innhold:

© MiA - Museene i Akershus, 2019. Oppdatert i februar 2025.

Innhold

Innledning	4
Formidlingsplanens formål	4
Organisering av formidlingsarbeidet i MiA	5
Formidlingstyper	5
Overordnede føringer for formidling i MiA	6
Eksterne føringer	6
Interne føringer	6
Overordnet mål for formidling i MiA	6
Tilgjengelighet for publikum og publikumsutvikling	7
Åpningstider og priser	7
Universell utforming og språk (mangfold)	8
Tilbud og innhold	8
Utstillinger og pedagogisk tilbud	8
Tilbud til barn og unge	8
Arrangementer	9
Digital formidling og kommunikasjon	9
Kompetanseheving	9
Markedsføring	10
Målgrupper	10
Organisasjonskart per januar 2025	11



Innledning

MiA - Museene i Akershus består av 21 museer, flere kompetansesentre og et besøkssenter våtmark. Flere av museene har mer enn én formidlingsarena og spredningen spenner geografisk rundt hele Oslo, samt ett museum i Oslo.

Alle avdelinger driver aktiv formidling, både fysisk på stedet og digitalt. Våre museer består både av kulturmiljøer og av naturmiljøer, historiske hager og våtmark- og naturområder.

Formidling gjennom utstillinger, arrangement- og aktivitetsdager, omvisninger og øvrige publikumstilbud, tilbud til skoler og grupper er også svært viktig.

Omfang og frekvens for de respektive tilbudene varierer fra avdeling til avdeling.

Formidlingsplanens formål

Denne planen beskriver MiAs overordnede mål og strategier for formidling, og er en felles formidlingsplattform for hele MiA. Utover formidling, er målet også at planen skal berøre de øvrige 3 F'ene: forvaltning, forskning og fornying. Videre er planen i samsvar med MiAs strategiplan. MiA leverer opplevelser med mening, og har som mål å overraske og utfordre folks forventninger til hva et museum er.

Den enkelte avdeling vil ikke beskrives konkret i denne overordnede planen, men avdelingenes formidlingsmål nedfelles i de lokale handlingsplanene basert på denne og MiAs øvrige styringsdokumenter.

Både overordnet plan og lokale handlingsplaner vil evalueres årlig i forbindelse med vurdering av måloppnåelse for avdelingene.

Formidlingsplanen er treårig, men skal være dynamisk og kan endres ved behov.



Organisering av formidlingsarbeidet i MiA

MiAs avdelinger er organisert i klynger med felles leder for flere museer med tematisk- eller geografisk samhörighet. Formidling utvikles lokalt i avdelingen og/eller koordinert innenfor klyngen. Det er et mål at mer av det som utvikles skal kunne brukes på flere lokaliteter innenfor MiA, og da må personer fra ulike klynger samarbeide om å utvikle formidlingskonseptene.

Det er etablert et formidlingsforum, hvor engasjerte formidlere kan få faglig påfyll og hjelpe hverandre. Det bør settes av midler til at gruppen kan innhente bl.a. ekstern kompetanse for felles læring. Formidlingsforumet skal være et inspirasjonsforum og ikke et styrende organ.

Det er per i dag ingen sentral formidlingslederfunksjon i MiA. Koordineringen gjøres av avdelingsdirektører og ledergruppen representert ved disse. Utvikling av større formidlingsopplegg skal alltid forankres på ledernivå. Se for øvrig organisasjonskart på siste side.

Kommunikasjonsavdelingen står for tilsvarende koordinering og kompetanseheving når det gjelder digital formidling og -markedsføring.

Markedsføring og øvrig massekommunikasjon foregår lokalt, samt koordinert via kommunikasjonsavdelingen sentralt.

Formidlingstyper

1. Undervisningsopplegg for skoler og barnehager
2. Opplegg for andre grupper, herunder omvisning, foredrag, naturveiledning m.m.
3. Utstillinger (faste-, temporære- og vandretstillinger)
4. Nettutstillinger
5. Sesongtilbud
6. Store og små arrangementer

Det er et mål for MiA å dele på kunnskap og til dels personale på tvers av avdelinger og museer. Sterkere koordinering av skole-/gruppeformidling gjennom året, kunne kanskje ha gjort det mulig å ansette en-to faste omvisere, i tillegg til å ha en gruppe med tilkallingsvakter som kan brukes på tvers av organisasjonen. Dette skal utredes i planperioden.



Sesong og store arrangementer foregår i stor utstrekning i de samme periodene av året. Det bør etterstrebes å spre arrangementer og åpningsdager noe (så fremt mulig), så de enkelte museene ikke konkurrerer med hverandre mer enn nødvendig.

Overordnede føringer for formidling i MiA

Eksterne føringer

MiA operer etter ICOM sitt etiske regelverk, gjeldende kulturmelding og de føringer som gis i nasjonal museumspolitik og i henhold samt øvrige relevante styringsdokumenter. Tildelingsbrev fra Kulturdepartementet, fylkeskommune og kommuner er blant de mest sentrale føringene for vår satsing på formidling.

Interne føringer

MiA - Museene i Akershus skal levere helhetlig samlingsutvikling, bærekraftig bevaring, relevant formidling og solid kunnskapsutvikling.

Bruke historie som ramme for forståelse av nåtid og framtid.

Fremme stedstilhørighet og skape inkluderende møteplasser.

Overordnet mål for formidling i MiA

Formidlingen i MiA skal være tuftet på verdiene inspirerende, nyskapende og inkluderende.

Vi holder immateriell kulturarv levende gjennom opplæring, formidling og aktiv bruk.

MiAs formidling er nyskapende og fremmer dialog, refleksjon og engasjement. Vår formidling bygger på solid kunnskapsutvikling og har høy kvalitet.



Tilgjengelighet for publikum og publikumsutvikling

Vi skal oppgradere og utvikle nye, innovative formidlingsformer som møter publikum gjennom utstillingstilbud, pedagogiske opplegg og arrangementer som oppleves som inspirerende, lærerike, engasjerende og relevante. Formidling er i høyeste grad et sentralt virkemiddel i innsatsen for å etablere «MIA som en attraktiv møteplass», som er et nedfelt punkt i MiAs strategi.

MiAs museer og besøkssteder ønsker å være inkluderende og imøtekommende, med et bredt tilbud til alle MiAs prioriterte målgrupper. Gjennom å involvere frivillige krefter i formidlingen, der dette er mulig, ønsker MiA å styrke samhandlingen med lokalmiljø og ressursgrupper som både kan tilføre museene nye perspektiver og som kan styrke båndet mellom museene og publikum. Integreringsprosjekter, formidling av tidsvitner og eksterne kompetansemiljøer er eksempler som allerede eksisterer i

MiAs formidlingsopplegg. Dette gjelder undervisningsopplegg så vel som formidling til et bredere publikum.

Vi ønsker å utvide vårt tilbud rettet mot kulturturister, som søker opplevelsesbasert og lett tilgjengelig museumsinnhold. Denne gruppen er viktig for å utvide kretsen av museumsbesøkende.

MiA tilstreber å drive formidling ut over egne lokasjoner. Skolebesøk, pop-up utstillinger og digitale løsninger er noen av virkemidlene.

Åpningstider og priser

MiA tilstreber å ha et så tilgjengelig tilbud som mulig, både med hensyn til prisnivåer og til åpningstider.

Dette skal dog til enhver tid avveies mot kravet til kvalitet og opplevelse. Økt inntjening er et mål, både for billettinntekter og for utleieinntekter.

Betingelser og åpningstider skal være lett tilgjengelig på mia.no og museenes Facebooksider, samt i dokumentet MiAs retningslinjer og priser for foto- og videoopptak.



Universell utforming og språk (mangfold)

MiAs museer og besøkssteder skal i utstillinger og andre formidlingstilbud arbeide for å imøtekomme krav til universell utforming. Herunder kommer arbeidet med å innføre flere språk i ekstern kommunikasjon og formidlingsopplegg, for å møte den økende kulturturismen i- og til Norge.

Utstillinger og andre formidlingstilbud i MiA er lokale, men skal lages så spennende og interessante at beliggenheten ikke er avgjørende for besøkstall.

Alle MiAs museer har informasjonssider på mia.no om tilgjengelighet.

Tilbud og innhold Utstillinger og pedagogisk tilbud

Mål: MiA ønsker å oppgradere og utvikle nye og innovative utstillingsløsninger i tråd med moderne kommunikasjons- og læringsformer.

Tiltak: Knytte til oss eksterne rådgivnings- og ekspertgrupper, leverandører, rådgivere og samarbeidspartnere som sitter på nødvendig kunnskap som MiA mangler.

Mål: MiA skal involvere kjernemålgrupper tidlig i utviklingen av utstillingene og formidlingsopplegg,

for å skape engasjement og heve kvaliteten, og dermed gjøre publikumsopplevelsen av alle MiAs museer og besøkssteder enda bedre.

Tiltak: Etablere samarbeid med brukergrupper tidlig i prosesser.

Mål: MiA skal produsere innhold av høy faglig kvalitet.

Tiltak: Grundig utvalg av objekter, samt tilrettelegging og tilpasning til hver målgruppe når man velger formidlingsform og utforming av utstillingen.

Mål: Utstillingene skal oppleves personlig relevante og samfunnsaktuelle for publikum og være egnet til å tiltrekke nye publikumsgrupper.

Tiltak: Dette skal gjøres gjennom brukersamarbeid i lokalsamfunnet, samfunnsaktuelt innhold, utforming, markedsføring og kommunikasjon i alle ledd, inkludert bruk av nye kommunikasjonsformer.

Tilbud til barn og unge

Barn og unge utgjør en stor og svært viktig besøksgruppe for oss. Vi satser på å gjøre formidlingsoppleggene for skoleelever og barnehager våre så gode at barn og unge skal få lyst til å komme tilbake. Vi arrangerer ferieaktiviteter som både skal være et godt tilbud der og da, men som vi også håper kan



være med på å skape tilhørighet og identitet. Tilknytning til det lokale museet er positivt både for oss og for dem.

Vi samarbeider med kommuner, skoler og barnehager, slik at tilbudene vi gir passer til læreplaner og behov. Noen av de viktigste spørsmålene i vår tid, som for eksempel miljøvern, kan lett og tydelig forklares i museenes historieformidling.

Gjennom gode pedagogiske opplegg for skoleelever, kan museene formidle viktig kunnskap om fortid og nåtid, som er med til å ruste barn og unge for deres fremtid.

Arrangementer

Arrangementer som øker besøkstallet skal være relevante for de enkelte besøkssteders profil og museets faglig innhold. På dette området er sammenkoblingen mellom opplevelser og MiAs samfunnsrolle direkte knyttet til vår visjon om å formidle «opplevelser som gir mening».

Digital formidling

Digital formidling er en viktig del av MiAs samlede formidlingsinnsats og utgjør både supplerende og selvstendige formidlings-elementer. Publikum som ikke har anledning til å besøke våre arenaer eller som av annen grunn

heller ønsker å søke informasjon digitalt, nå digitalt. Digitale flater er egnet til å vekke ny interesse for hva museene formidler, men er også gode verktøy for å gi publikum mer dyptgående formidling på et nivå som ikke alltid er like egnet innenfor rammene for en fysisk utstilling.

Det jobbes spesielt med å gjøre et nytt og yngre publikum interessert i museenes formidling gjennom lett tilgjengelig innhold på nett.

Kompetanseheving

MiA søker å heve sin formidlingskompetanse ved:

- å benytte kunnskapen som allerede finnes blant personalet til å lære opp hverandre
- samarbeid på tvers av avdelinger og klynger
- å sende ansatte på relevante kurs og gi disse anledning til å lære videre
- bevissthet ved nyrekruttering
- å benytte forskningen som foregår i museet til formidling
- å etablere et nytt formidlingsforum på tvers som fokuserer på kompetanseutvikling
- å oppmuntre til lesing av formidlings- og forskningsartikler
- deltagelse på nasjonale- og internasjonale konferanser
- å gjennomføre studieturer



Markedsføring

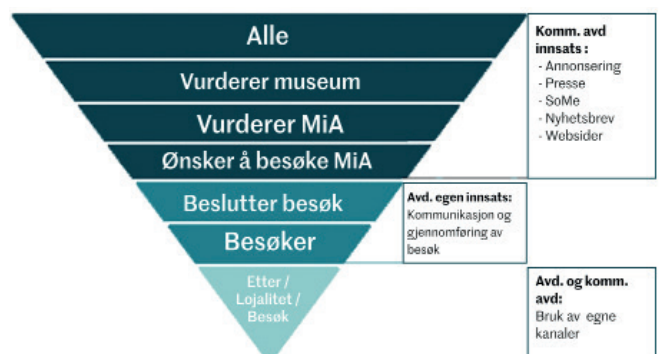
De enkelte museene er våre merkevarer, og MiA er kvalitetsstempelen som binder dem sammen. Ved å styrke kjennskap til, kunnskap om og preferanse for MiA som opplevelsesleverandør, vil vi både engasjere flere gjester og gi disse en opplevelse av at museer er «noe mer enn man tror».

Målgrupper

- Fokus på å opprettholde eksisterende kjennskap, kunnskap og preferanse til museene: kulturinteresserte kvinner og menn 45+. Kunnskapsrike besøkende med ulike interesser/fagkunnskap. Lokalbefolkning.
- Fokus på å øke kjennskap, kunnskap og preferanse: Barnefamilier for helgebisøker, samt skoleansatte/lærere for undervisningsopplegg. Kvinner er primære beslutningstagere i familien.

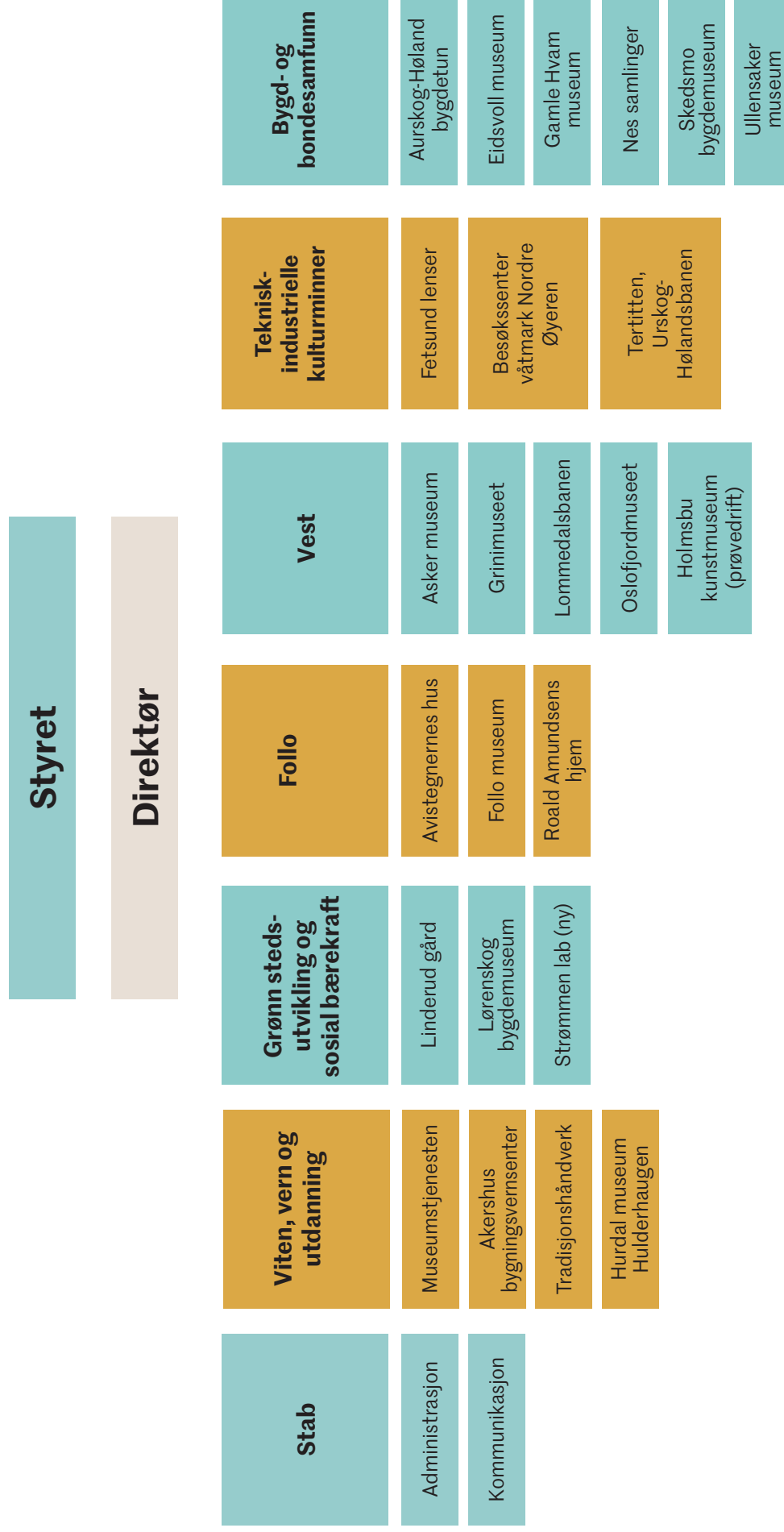
- Sekundær målgruppe, med fokus på kjennskap:
 - Barn/unge
 - Hipstere/kulturinteresserte unge voksne i Oslo
 - Tilbakeflyttere i Akershus
 - Minoritetsgrupper
 - Turister («ferie i ferien»)

MiA-trakten: påvirkningsstadier for museumsgjesten



MiAs organisering

Organisasjonskart



Kontakt oss

Telefon: 47 47 19 80
E-post: post@mia.no

mia.no



MiAs museer og avdelinger

Follo

Avistegnernes hus
Follo museum
Roald Amundsens hjem

Asker og Bærum

Asker museum
Grinimuseet
Holmsbu kunstmuseum
Lommedalsbanen
Oslofjordmuseet

Øvre Romerike

Eidsvoll museum Gamle Hvam museum
Hurdal museum Hulderhaugen
Funnefoss industriarbeidermuseum
Stein skole
Ullensaker museum

Nedre Romerike

Aurskog-Høland bygdetun
Besøksenter våtmark Nordre Øyeren
Fetsund lenser
Lørenskog bygdemuseum
Skedsmo bygdemuseum
Tertitten, Urskog-Hølandsbanen

Oslo

Linderud gård

Kompetansesentre

Akershus bygningsvernssenter
Museumstjenesten
Tradisjonshåndverk opplæringskontor og kompetansesenter

Museene i Akershus

mia.no

MiA